



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション

---

審査レポート



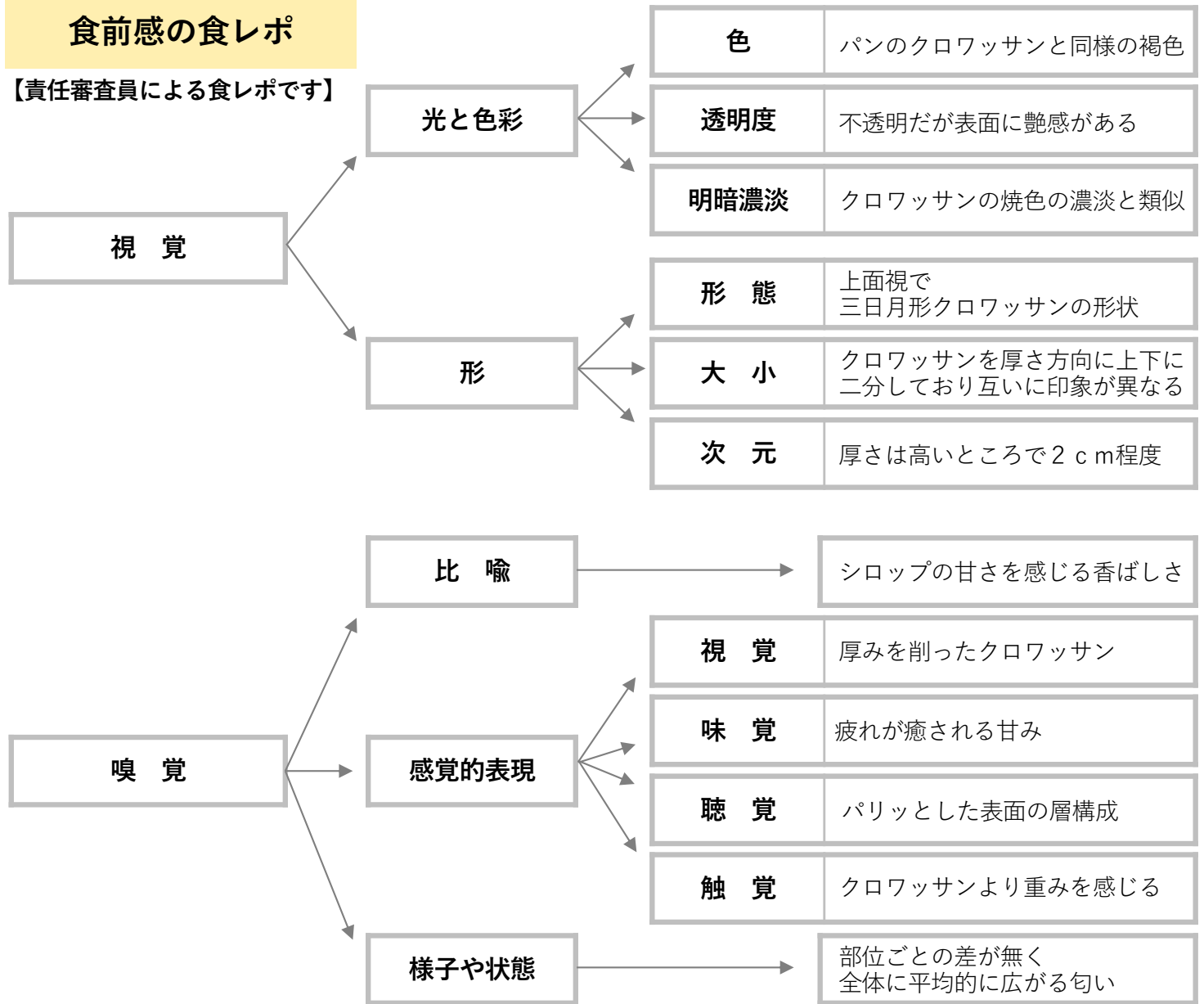
食の情報の専門家  
一般社団法人  
日本フードアナリスト協会  
Japan Food Analyst Association Certified



美味しさ分析レポート1

食前感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食前感 講評

商品は、三日月形クロワッサンを厚さ方向に二分した形状をしていて、上半分と下半分とで印象が異なります。上半分は、上面視において、パンのクロワッサンと同様の形状をしており、厚み方向において、端が薄く中央が高くなっております。一方、下半分は、表面が平らであり、厚みが全体的に一体的であり、上面視では、不定形なラスクのように見えます。両者は、外観上、別の商品のような印象を受けました。

パッケージは、やさしいパステルグリーンを基調としており、褐色の商品が映え、柔らかい雰囲気です。パッケージの表面にはフランス語で「幸せの風を届ける」という貴社の理念が記載されており、おしゃれです。パッケージが上品で、女性に受け入れられやすいと感じました。

一方、商品名は裏面のシールに小さく記載されていますが、小さいので目立ちにくく感じました。また、賞味期限は別途記載とありましたが、個包装の外側からは記載箇所が分からず、賞味期限が不明でした。

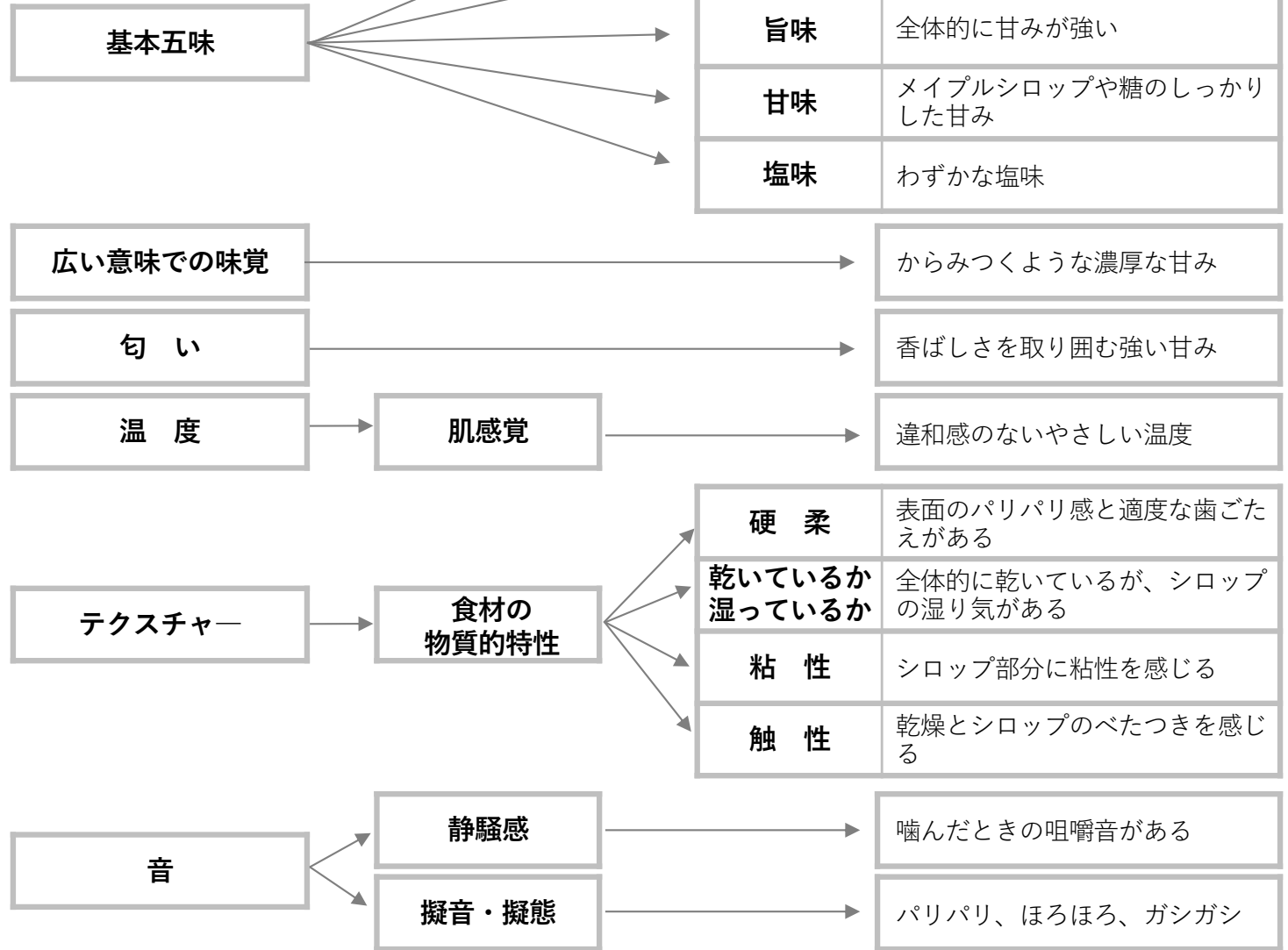
パッケージを開けた瞬間、クロワッサンの香ばしさと、シロップの強い甘い香りが漂い、ホットの紅茶やコーヒーなどと一緒に、じっくりと味わってみたいと感じる商品でした。



美味しさ分析レポート2

食中感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食中感 講評

パッケージを開封したとたん、複雑でリッチな甘い香りがし、甘いもの好きにはたまらないと感じました。

口に含むと、香りから予想される以上の複雑なシロップの甘い味がしました。また、クロワッサン由来のパリパリした口触りと、ラスク特有の硬い歯ごたえと、しみ込んだシロップ、クリーム、オイルによる絡みつくような餡状の粘性と、が合わさった複雑な食感が楽しめ、一般のラスクから一歩進んだ商品だと感じました。

シロップがしみ込んでおり、表面はややべたつきを感じました。手が汚れないように食べるために、パッケージから少しずつ商品を出すなど、工夫が必要だと感じました。

基本五味のうちでは、甘味が際立っていました。甘みがかなり強いため、ホットの紅茶やコーヒーとの相性が良いと感じました。疲れた時に戴くと、ホッと癒しを感じられます。

パッケージの内容量は、1切れであり少なめですが、味わいが濃厚であるため、ちょっとしたコーヒーブレイクに戴くのに適切な容量であるように感じました。



美味しさ分析レポート3

食後感の食レポ

【責任審査員による食レポです】

後味

とても甘味が強く、いつまでも後味が口の中に残った。懐かしさを感じながら余韻を楽しむことができる。

気候・地域

春や秋の気候の良い日に屋外で風を感じながら、夏の日に涼しい室内で、また冬の日に温かい室内で、優雅に戴きたい。

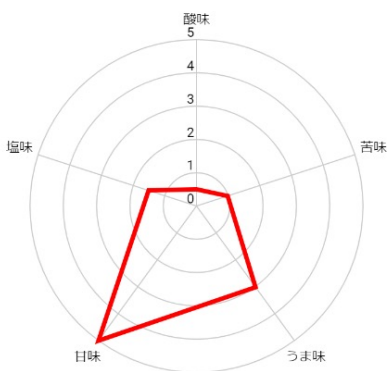
食経験・食習慣

おしゃれで高級感を感じる菓子。ティータイムの時間を取って優雅に戴きたい。

健康・生活様式

疲れを感じた時に、癒しを感じられる。少量で満足感があるので、ちょっとしたひと時に楽しめる。

基本五味の  
レーダーチャート



広い意味での味覚の  
レーダーチャート



五感に対する感じ方  
レーダーチャート



五味	評点
酸味	0.5
苦味	1
うま味	3
甘味	5
塩味	1.5

広義の味	評点
甘味	5
複雑味	4.5
奥行きのある味	4
懐かしい味	4
香ばしい味	4

五感	評点
視覚	4
聴覚	3
触覚	3
味覚	4
嗅覚	4



## 1. 内部的要因（味・五感・ニュース性等）

本商品は、サクサクのクロワッサンを、敢えてシロップに漬けて焼き上げた商品です。クロワッサンとラスクの両方の特徴を備え、部位によってさまざまな食感を味わえ、楽しさがあります。クロワッサン生地の甘さとバター風味とのバランスに優れています。また、奄美のきび糖や北海道産ミルクなど、素材へのこだわりが感じられました。

本商品は、クロワッサンを高さ方向に二分して製造されており、個包装には上半分と下半分のどちらか片方のみが入っています。上半分と下半分とで、食感が異なっている点が気になりました。また、シロップがたっぷりしみており、食べる時に手がべたべたになりやすい感がありました。

## 2. 外部的要因（ネーミング・パッケージ等）

パッケージは爽やかなパステルグリーン系で、おしゃれです。片面が透明であるため、中身が見えて分かりやすいです。ネーミング自体も、商品をストレートに表しているのが好ましいです。個包装で密封されているため、ある程度日持ちがするの、手土産にするのに良いと思いました。

一方、試食用に戴いたサンプルのパッケージの表面に商品名の表記はなく、裏面のシールに小さく記されているのみであり、ぱっと見では商品名を認識することが困難でした。説明資料に記載されていた猫のマークの付いたパッケージには、商品名の記載や貴社の名前が明記してあり、とても分かりやすいと思いました。

## 3. 市場要因（ターゲット・トレンド等）

クロワッサンの上下半分的一方に対して1個380円の価格は、自分用の普段使いとしてはやや高く感じました。商品自体とパッケージにはおしゃれ感、高級感がありますので、ちょっとしたプレゼント用や、流行に敏感な方向けに適していると思いました。

個包装の内容量が少なめであるため、年配の方のお茶請けとして、一定の需要があるように思います。クロワッサンラスク自体には新しさを感じますが、一方で、味自体に、懐かしさや癒しを感じますので、レトロ調で売り出すのも良いのではないかと感じました。

## 4. マネジメント・PR要因（広報・広告等）

広報予算をしっかりと確保されており、また、広報専任の部署や担当者の配置がある点に、好感を持ちました。特に、商品開発者であるオーナーシェフの荒木様が広報を担当しているとのことで、貴社の意気込みを感じました。

広告の手段については、これから様々な手段を取り入れるとのことで、これからの市場拡大が期待できます。

## 5. ブランディング要因

「幸せの風を届ける」という魅力ある理念を掲げ、自社のイメージ戦略がなされているのは好印象で素晴らしいです。特別感と親しみやすさを一緒に味わえる点も、優れている点です。

「幸せの風を届ける」という理念が、試食サンプル品には（フランス語で）記載されておりましたが、今後予定の猫のマークの付いたパッケージには記載されていないように見えます。せっかくですので、パッケージにサブタイトルとして載せるなどの工夫も、ブランディングの確立に効果的であるように考えます。

## 6. 素材・安全性・その他

作業マニュアルの作成・順守や、保健所の指導の下での作業・衛生管理など、安全安心への取組、管理がしっかりなされているという印象を受けます。

販売日から製造ロットの特定が可能であり、事故が起こった場合であっても速やかに対応が取れる体制をとっておられる状況に安心感があります。

一方、せっかくいろいろと素材にこだわっておられるのに対して、パッケージからはそのこだわりがわからない点が勿体なく感じます。また、トレイサビリディがされていないのが残念です。

# 審査レポート



商品名 クロワッサンソフトラスク

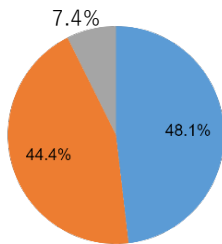
評価結果 グランプリ賞 受賞回・年月 第78回 (2024年7月)

WEBアンケート・1次審査・2次審査・最終審査を厳正に行った結果をご報告させていただきます。

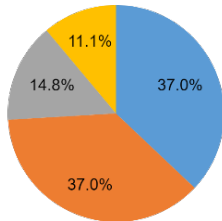
## WEBアンケート結果

■ とてもある ■ 少しある ■ 普通  
■ あまりない ■ ない

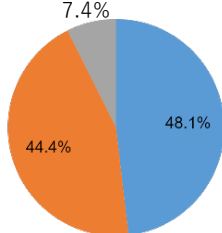
1 この商品に興味がありますか



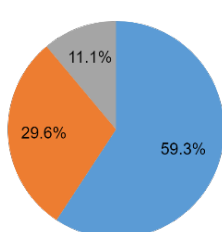
2 この価格で買いたいと思いますか



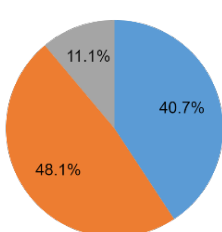
3 この商品をターゲットにする客層は多いと思いますか



4 USP (その商品の独自の売り)がある商品だと思いますか



5 買いたくなるネーミングですか



## 審査評

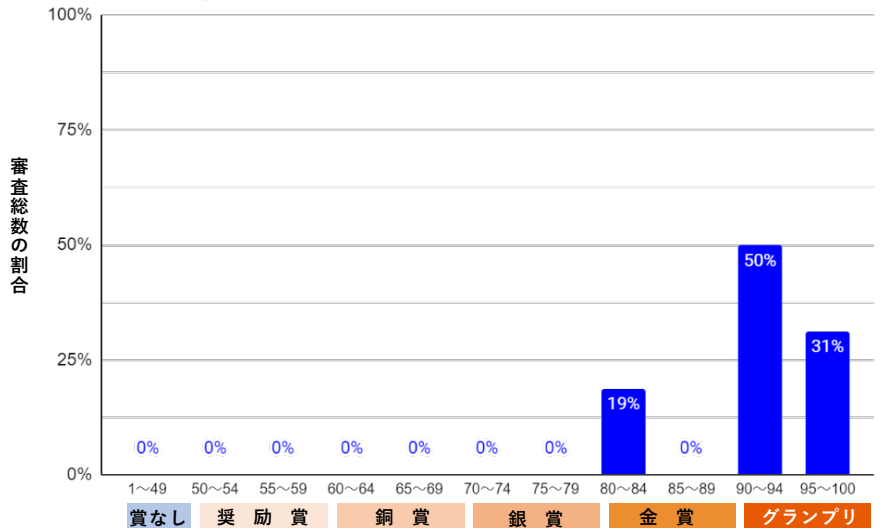
評価が高かった内容

クロワッサンをラスクにしたアイデアやチャレンジが良い  
厚みが均等でないため、食べる部位によって食感が変化する  
サクッとした歯ごたえと、しっとりした食感の共存  
日本各地の素材、海外の素材など、素材へのこだわりがある  
安全性への取り組みに対する意気込みを感じる  
魅力のある理念を掲げて、社員に一体感がある  
特別感と親しみやすさを共に感じられる

評価が低かった内容

トレーサビリティ管理がされていないのが残念  
1個380円の価格はコストパフォーマンスが悪く感じる  
広告の手段が少ない (FacebookとInstagram)  
現行のパッケージだと、商品名が分かりにくい  
素材にこだわりがあるのに、パッケージからは伝わりにくい  
現行のパッケージは、非常に簡素に感じられる  
半分にカットされたクロワッサンの一方しか袋に入っていない

## 点数分布

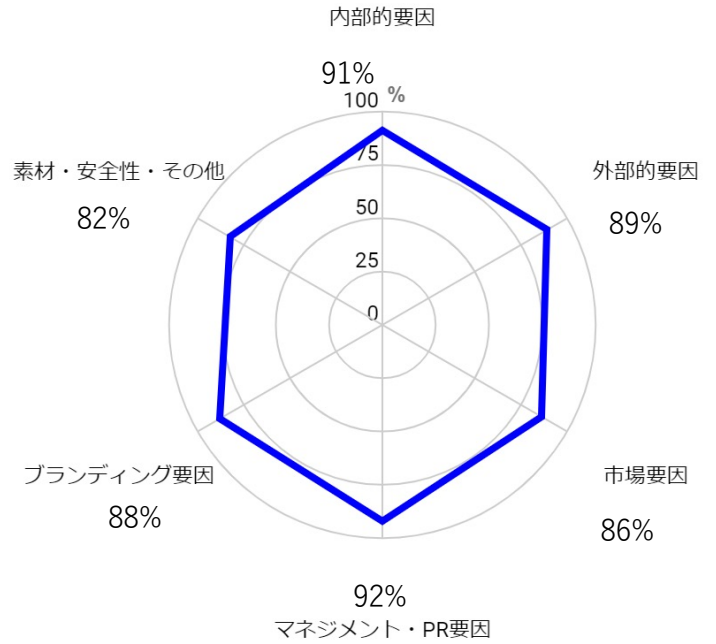


点数分布として、

# 審査レポート

## ■ 要因分布

要因分布として、。



## ■ 総評

本商品は、



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション