



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション

---

審査レポート

---

すっきりフルーツ青汁



食の情報の専門家  
一般社団法人  
日本フードアナリスト協会  
Japan Food Analyst Association Certified

# 審査レポート



商品名 すっきりフルーツ青汁

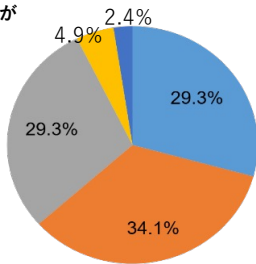
評価結果 グランプリ 受賞回・年月 第81回 (2024年11月)

WEBアンケート・1次審査・2次審査・最終審査を厳正に行った結果をご報告させていただきます。

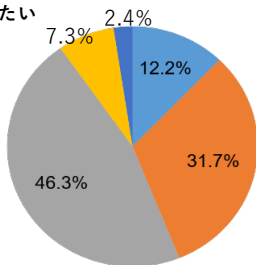
## WEBアンケート結果

■ とてもある ■ 少しある ■ 普通  
■ あまりない ■ ない

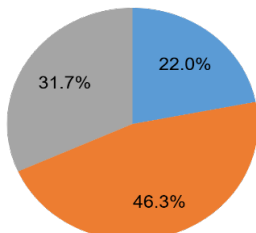
1 この商品に興味がありますか



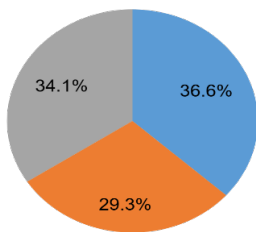
2 この価格で買いたいと思いますか



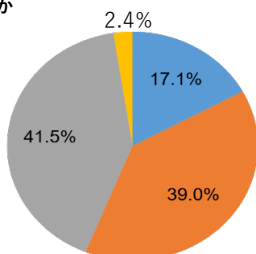
3 この商品をターゲットにする客層は多いと思いますか



4 USP (その商品の独自の売り)がある商品だと思いますか



5 買いたくなるネーミングですか



## 審査評

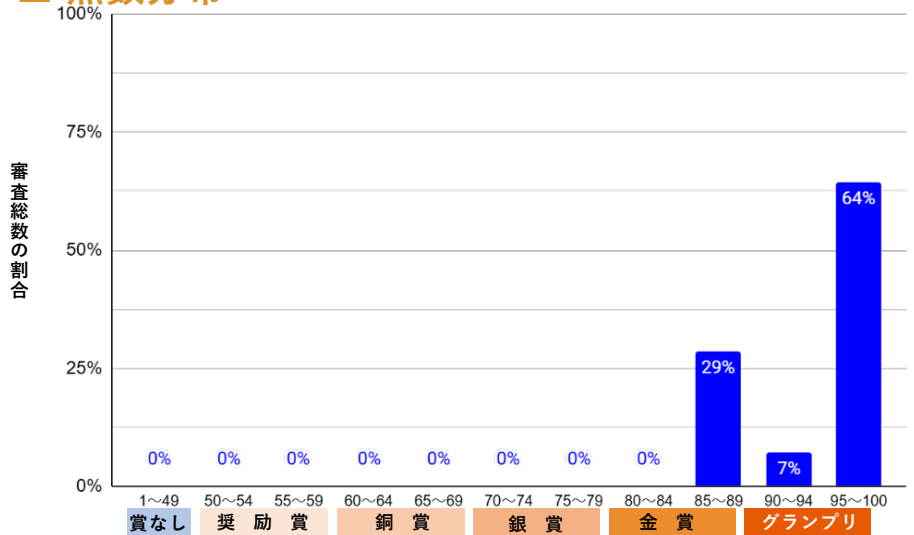
評価が高かった内容

全く苦味がなく、さわやかなフルーツ味で飲む楽しみがある  
美容成分の配合で健康のみならず美容ケアもできる画期的な青汁  
飲み忘れない為のカレンダー等、消費者への配慮に好感もてる  
スティックタイプなので、出張時にも栄養補給が簡単にできる  
品質管理の認証を数多く取得し、徹底した衛生管理で安心安全  
すっきり感が心地よく、飲んだ後身体が整う感じがする  
81種類の酵素に乳酸菌、美容成分配合など盛り沢山が嬉しい

評価が低かった内容

パッケージイラストがグミを連想させ機能性食品に見えにくい  
アピールポイントや効果、継続後の将来像が明確になるとよい  
インパクトのあるロゴやキャラのほうが商品に親近感がわく  
個包装に違うフルーツの絵で、味が異なると誤解してしまう  
QRコードの記載などさらなる商品の説明があるとよい  
QRコードの中になど様々な今風の飲み方の提案も欲しい  
個包装がやや開けにくいし中身が良く分からない

## 点数分布



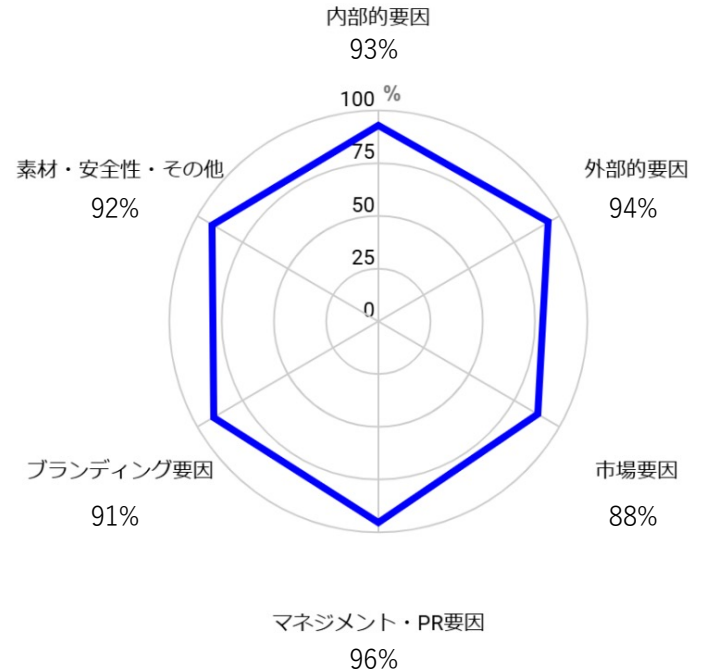
点数分布として「グランプリ」の90点以上が71%、かつ95%以上が64%、「金賞」の80点台が29%と大変高い評価を得ており総合評価では94点を獲得しています。青汁の苦さを完全に払拭され、フルーツ味ですっきりした飲み心地に仕上げられている点は、とても好評でした。また健康美容両方のケアができる点も消費者としてはとても嬉しくトレンドにもあると考えます。一方パッケージについては、菓子やジュースのようなイラストで、機能性への効果という点において、やや伝わりにくいという声があがっていました。

# 審査レポート

## ■ 要因分布

全要因において、88%以上という高得点でバランスも良い結果となっています。

「内部的要因」93%、すっきりしたフルーツ味の爽やかな青汁は大変飲みやすく、食べ物の味も邪魔しないという声もあがっていました。「外部的要因」94%、どこでも手軽に栄養補給できるスティックタイプで、カレンダーの記載や、分かりやすいネーミングも高評価でした。「素材・安全性・その他」92%、阿蘇山の大麦若葉使用や衛生管理面などが高い評価を獲得しました。「マネージメント・PR要因」96%「ブランディング要因」91%、ターゲット層のニーズを踏まえた取り組みが評価された一方で、「市場要因」88%、競合他社との差別化にもう少し工夫の余地があると考えます。



## ■ 総評

まずは「お客様に寄り添う商品をお届けすることで日本を笑顔にする」というミッションのもと、お客様への細やかな配慮が感じられる商品開発の取り組みに敬意を表します。

近年健康志向への高まりは増加の一方の反面、忙しくて栄養がとれない若年層も多い中、苦くない飲みやすい青汁プラス美容という機能をつけ加えられたことで、栄養摂取の間口を広げられたことは本当に素晴らしいと思います。また若年層以外の世代においても、簡単・手軽に一度に健康と美容の両面がこのスティックひとつでカバーできると好評を得ていました。スッキリ味というだけでなく、飲み終わりは身体の中もスッキリ感があり身体が整うような感じが印象的でした。審査会においては、飲みやすさや味はもちろんのこと、熊本阿蘇山の大麦若葉やその加工法、認証制度の取得による徹底した品質管理など、安心安全面においても大変高い評価を受けていました。またSNSでの積極的な取り組み、ターゲット層へのアピールなども評価されました。また、飲みつづけやすい販売価格の工夫も好感されました。

一方、これだけ素晴らしい商品でありながら、パッケージのイラストがグミやジュースを連想させもつたないという声もあがっていました。当商品は2015年発売のフルーツ青汁のパイオニアですが、現在は目立つパッケージの類似商品が大変多く、また低価格のものも発売されており、他社との差別化がそこまで感じられないようになってきていると考えます。「すっきりフルーツ青汁」という商品名にプラスして、インパクトのあるタイトルやロゴ、キャラクターなどなにか親近感や商品愛がもてるものをプラスする、商品のウリや機能性を感じさせるようなアピールや飲んでいく先の将来像などがパッケージなどから伝わる工夫など、ご検討頂ければ幸いです。飲みやすいフルーツ味の青汁の素晴らしさがもっと伝わることを期待します。これからも「すっきりフルーツ青汁」の持つ可能性の更なる向上に期待しています。

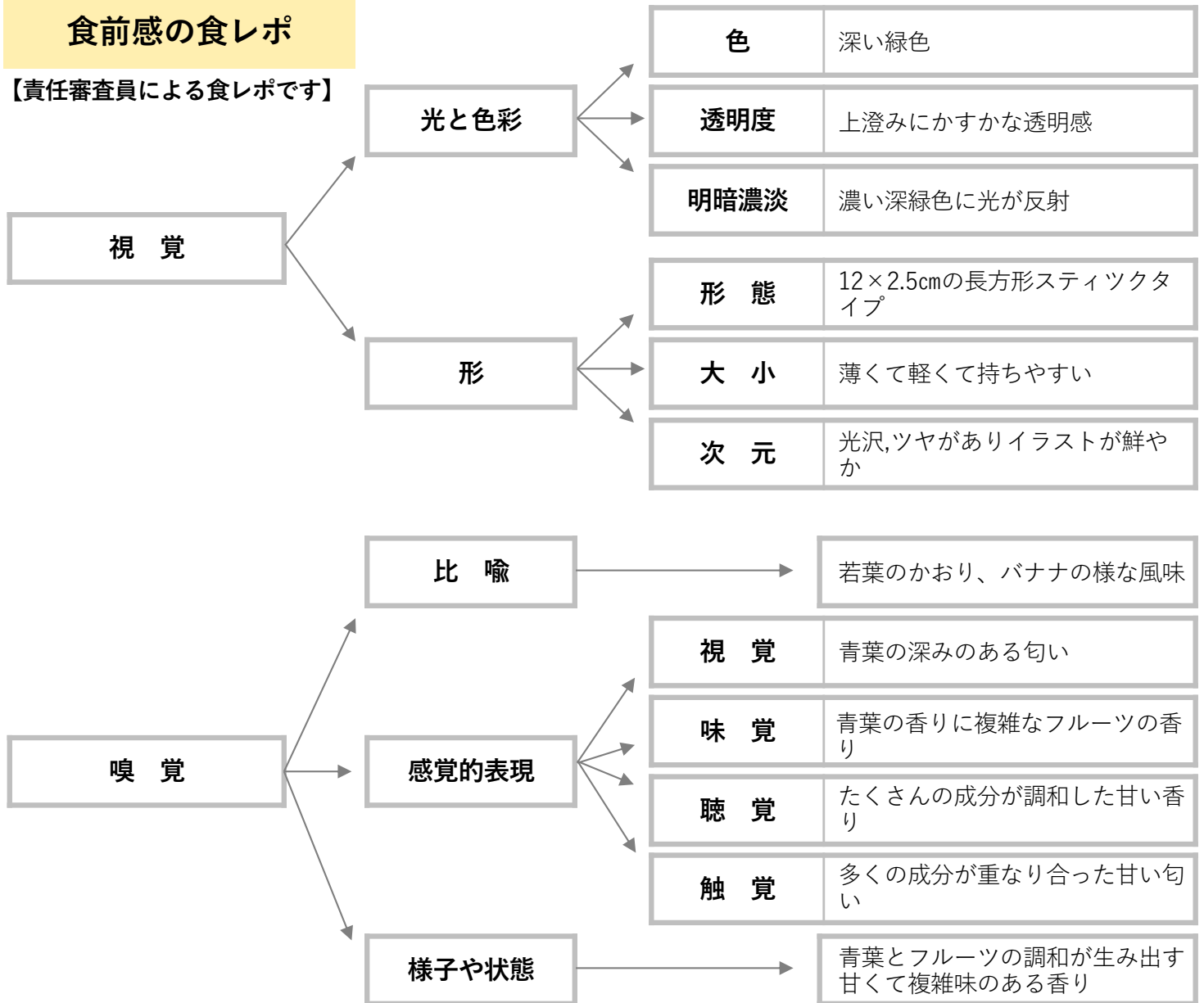




美味しさ分析レポート1

食前感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食前感 講評

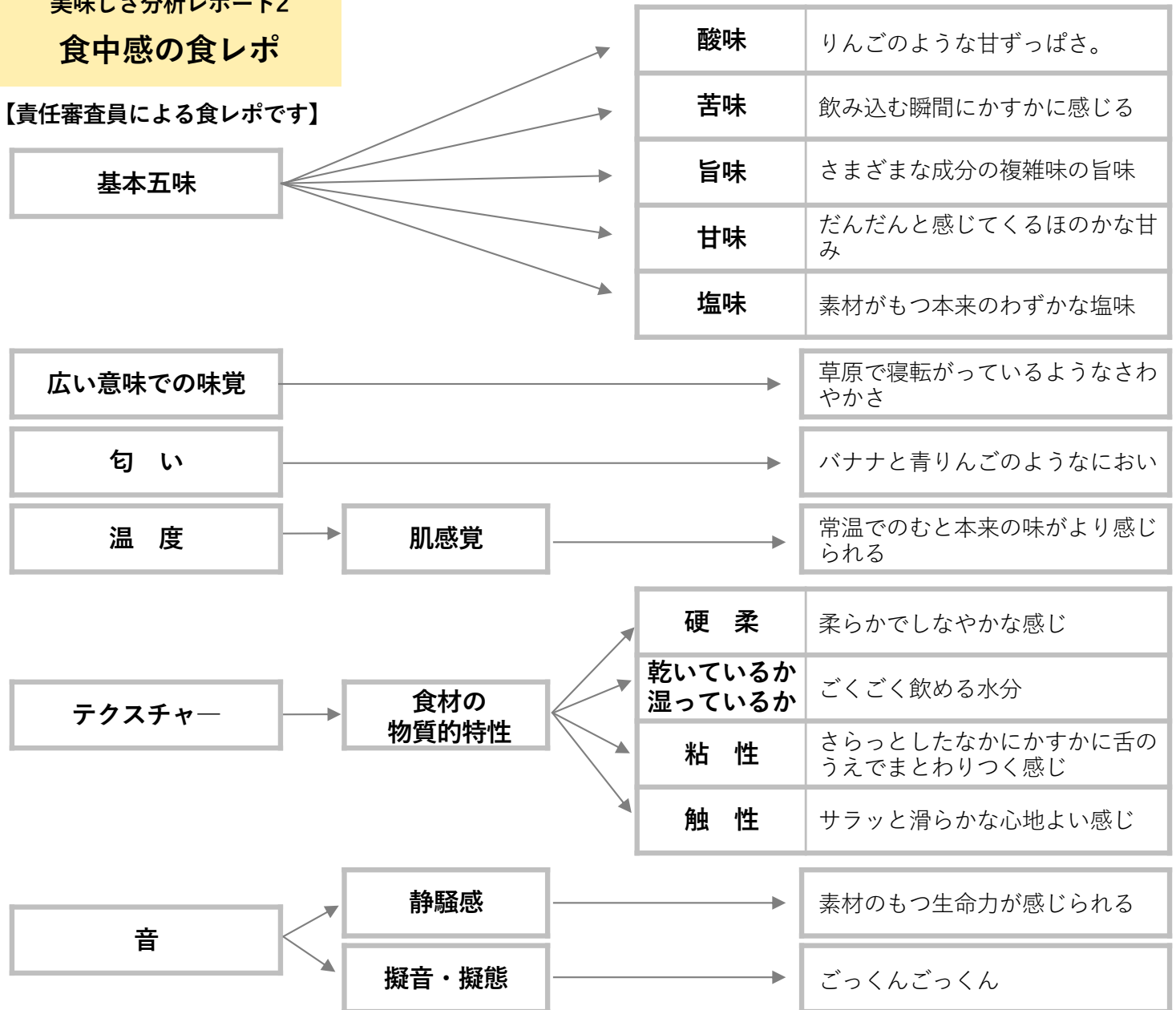
封をあけると、抹茶のような香りとともにフルーツの甘酸っぱい匂いがひろがる。パウダー状の青汁の粒子は、非常に細かくて、ところどころ光沢があるようにみえてきれい。思ったよりも量が多く、美容と健康によい、「すっきりフルーツ青汁」への期待がひろがる。牛乳や豆乳、お湯や炭酸など、割るもので味が変わっていくのも楽しみに感じられる。



美味しさ分析レポート2

食中感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食中感 講評

口に含むとまず、バナナのような青りんごのような香りに包まれる。  
 たくさんのフルーツが複雑味をだして、ほの甘さが心地よい。  
 飲み込むときに、わずかに大麦若葉の苦味の余韻が感じられる。  
 飲み終わった後、すっきり感があり爽快である。  
 身体が整う感じがするのが好ましい。



美味しさ分析レポート3

食後感の食レポ

【責任審査員による食レポです】

後味

かすかな苦味の余韻が感じられる。

気候・地域

暑いときには冷たくして、寒いときには温かく、自由自在に変えられる

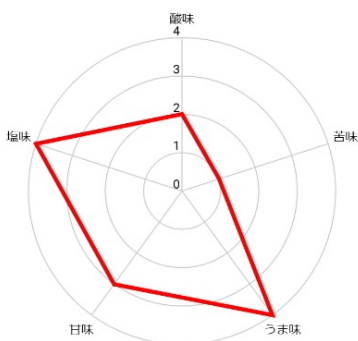
食経験・食習慣

食べなれた食材に安心感がある、苦いはずの青汁がフルーツのおかげでまるで抹茶風味のドリンクのようである。

健康・生活様式

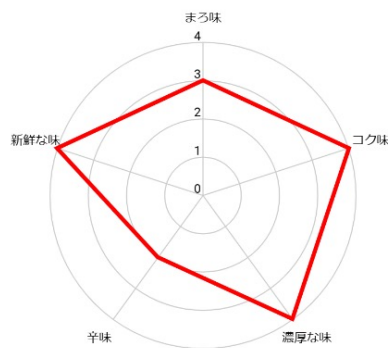
いつでもどこでも手軽に栄養補給ができるのがありがたい。

基本五味の  
レーダーチャート



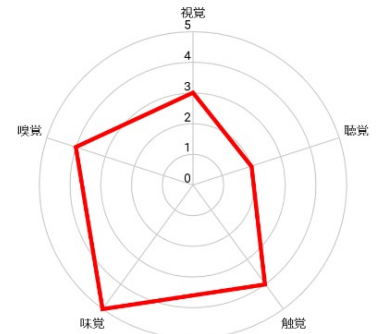
五味	評点
酸味	3
苦味	2
うま味	4
甘味	4
塩味	3

広い意味での味覚の  
レーダーチャート



広義の味	評点
まろ味	3
コク味	4
濃厚な味	4
辛味	2
新鮮な味	4

五感に対する感じ方  
レーダーチャート



五感	評点
視覚	3
聴覚	2
触覚	4
味覚	5
嗅覚	4



### 1. 内部的要因（味・五感・ニュース性等）

青汁特有の苦さが全くなく、フルーツ味で飲みやすい。  
のみこむときにかすかに感じられる大麦若葉の苦味が、体に効いている感じがする。  
すっきりするところが気持ちよく、身体が整う感じもよい。  
美容成分の配合により、健康と美の両面を追求しているところがすばらしい。

### 2. 外部的要因（ネーミング・パッケージ等）

まずネーミングがとてもわかりやすい。  
封筒型の外側のパッケージは保管場所もとらず、中のスティックが携帯に便利。  
ただ、開けにくさがある。個包装に違った果物の絵が描かれていることで、そのフルーツ味だと誤解してしまう。  
パッケージのデザインやイラストからは、飲む効果や機能性を感じにくく、その点が差別化において惜しい。

### 3. 市場要因（ターゲット・トレンド等）

健康と美容への関心はますます高まっており、トレンドに沿っている。  
ただ、今や成分、フルーツ味の類似の商品が多く出てきており価格競争にもなっている面があるので当商品の良さ、他との違いをより強調していきたい。

### 4. マネジメント・PR要因（広報・広告等）

栄養不足になりがちな若年層世代へ、SNSを駆使し美容面という間口から健康面のサポートを訴えておられるのは素晴らしいです。これからの日本を背負っていく世代がメインターゲットであり、その世代の健康を守り、美のニーズに応えていく姿勢は好印象です。  
また続けやすいように販売価格を特別設定されておられるのも高評価でした。

### 5. ブランディング要因

D2C事業をメインとされ、苦くないフルーツ味の青汁の先駆けとして市場をリードされてこられたことに敬意を表します。社員自らが商品やサービスを体験され、品質向上に取り組んでおられるとのこと、今後のさらなる飛躍を期待します。

### 6. 素材・安全性・その他

阿蘇山の大麦若葉を使用されておられる点、加工法のこだわり、また工場の品質管理体制などにおいて安心安全の高い評価を受けています。



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション