



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション

---

審査レポート

---

薬膳ドリンク「アルタイサジ-ALTAY SAJI」



食の情報の専門家  
一般社団法人  
日本フードアナリスト協会  
Japan Food Analyst Association Certified

# 審査レポート



商品名 薬膳ドリンク「アルタイサジー-ALTAY SAJI」

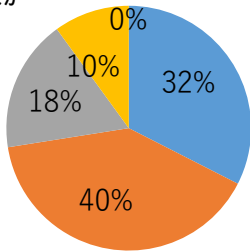
評価結果 グランプリ 受賞回・年月 第86回（2025年4月）

WEBアンケート・1次審査・2次審査・最終審査を厳正に行った結果をご報告させていただきます。

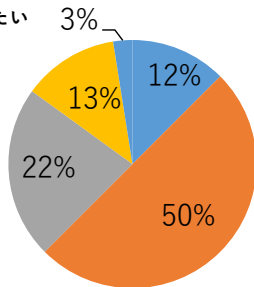
## WEBアンケート結果

■ とてもある ■ 少しある ■ 普通  
■ あまりない ■ ない

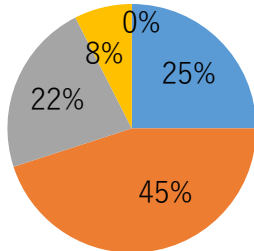
1 この商品に興味がありますか



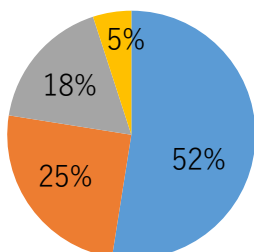
2 この価格で買いたいと思いますか



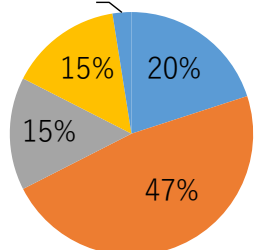
3 この商品をターゲットにする客層は多いと思いますか



4 USP（その商品の独自の売り）がある商品だと思いますか



5 買いたくなるネーミングですか



## 審査評

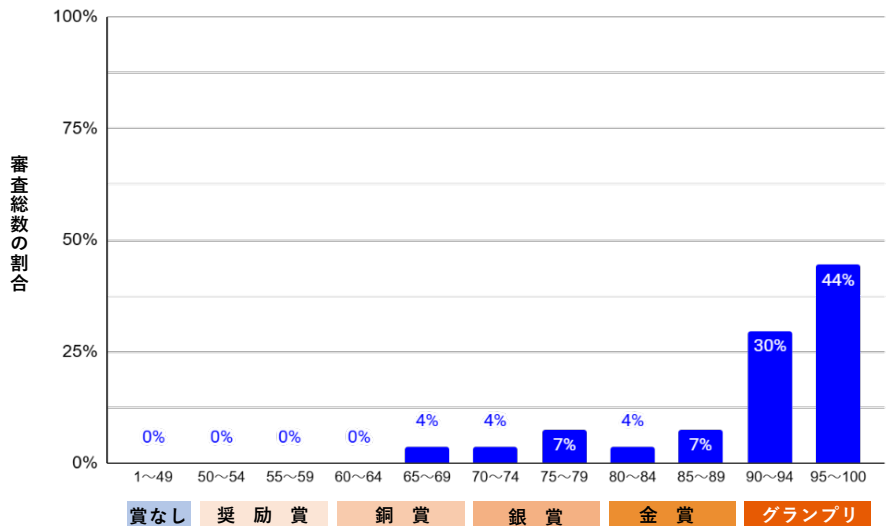
評価が高かった内容

酸味と甘味のバランスが良く、とろりとした飲み心地が好印象  
 シンプルかつ贅沢なドリンクで驚くほど美味しい  
 濃厚色でとても美味しく、体に良いのは素晴らしい  
 オーガニック認証を取得した高品質なサジーで高い安心感がある  
 フルーティーな味わいで飲みやすく、ストーリー性がよい  
 一回の量をパウチにしているので持ち運びやすい  
 どこでも手軽に飲める設計がよく、鞆に入れて持ち歩ける

評価が低かった内容

飲んだ瞬間は酸味がとてもきつく感じた  
 原料がどこの産地のものかがわかりにくい  
 試食販売等でどのようなものか紹介しないと知らない方も多いのでは  
 一般の方が日常的に購入するには、少し高価だと思う  
 手についた時の香りがずっと残るのが少し気になる  
 好き嫌いが分かれる味だと思う  
 口につける部分が隠れていないので衛生に敏感な人には厳しい

## 点数分布



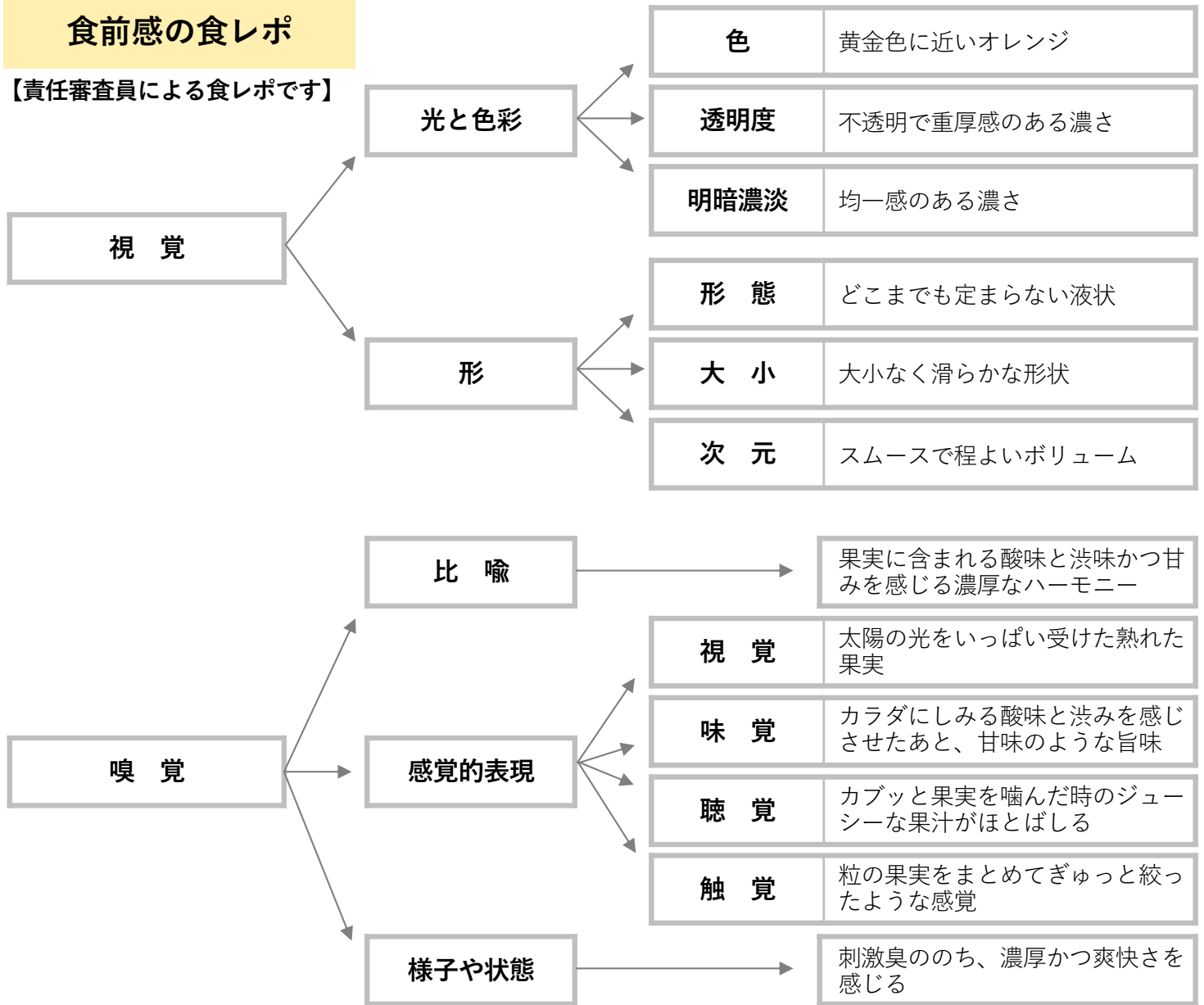
点数分布として、若干ばらつきが見えるものの、グランプリ相当が74%を占めた結果、総合評価91%で「グランプリ」となりました。評価のポイントとして「味の美味しさ」、「オーガニック素材」「手に取りやすい使いやすいパッケージ」など内的、外的要因両方で高評価となり、それがそのまま高得点につながったと考えられます。またアンケートの中で70%以上の方がこの商品に興味があると回答、昨今の健康志向の中で関心の高さがうかがえます。



美味しさ分析レポート1

食前感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食前感 講評

まず最初に黄金色に近いオレンジ色の輝きに目を奪われます。見た目の濃厚さから果実たっぷりのジュースをイメージし、体に良い飲み物であると期待値が上がります。

次に香りですが、サジーらしい独特な香り＝ビタミンが持つ酸味とポリフェノールが持つ渋味が重なって一度に押し寄せるような香り＝がありました。ただその香りに加えてほのかに甘味を彷彿させるコクの香りが感じられ、これは少し驚きました。私は過去にサジージュースを飲んだことがあり、その独特な酸味や風味に苦手意識があったのですが、これは香りから今までのものとは違うと感じられ、早く飲みたいと思いました。

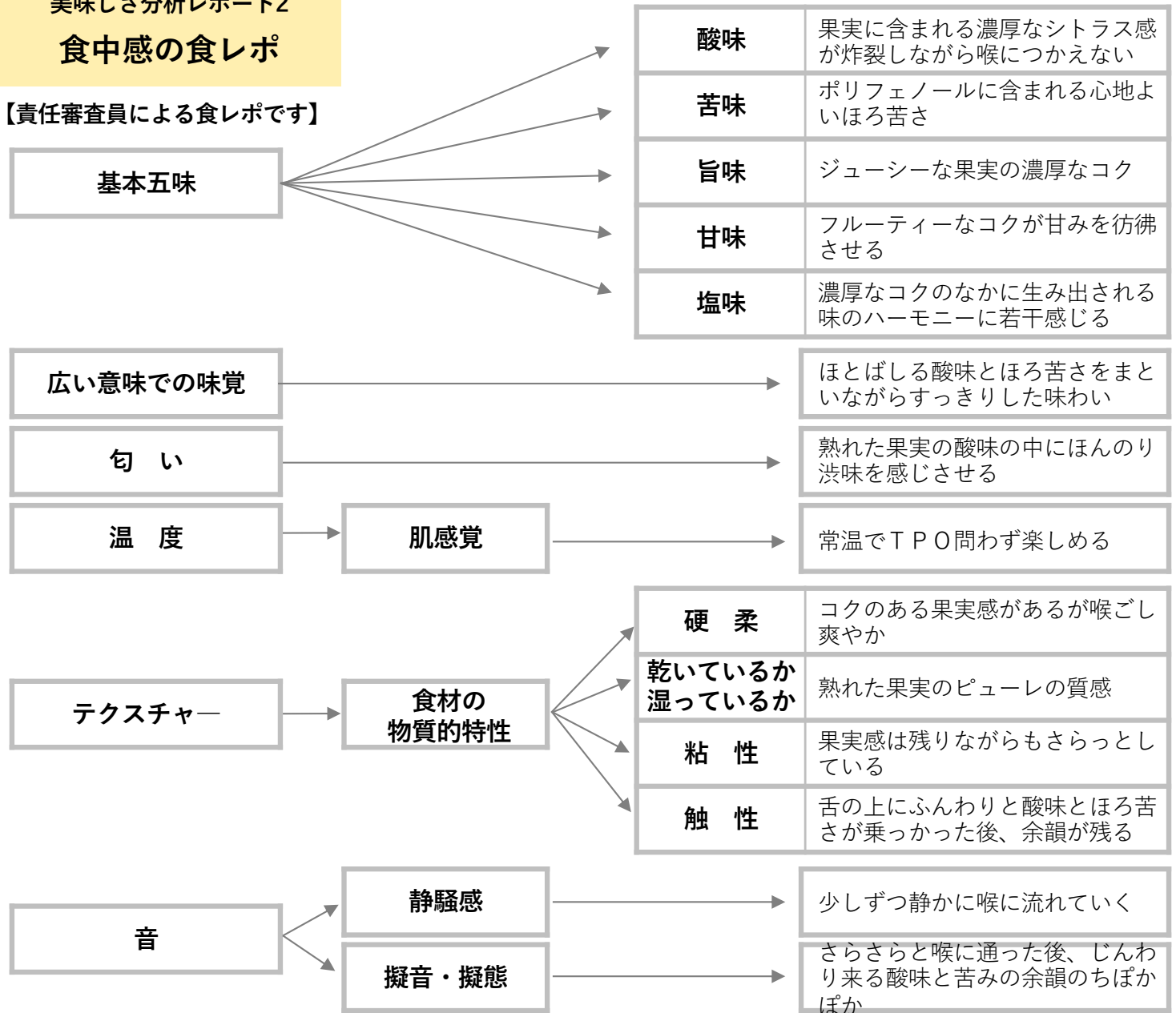
ただ濃厚な香りゆえ、少し指についた時の香りがずっと残るのが気になる人がいるかもしれないと思いました。



美味しさ分析レポート2

食中感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食中感 講評

アルタイサジーを口に含んだ瞬間、果実独特の酸味が一気に広がります。ピタミンたっぷりの酸っぱさで、喉にキュッとくるような刺激があります。また同時に果実ならではの渋みも感じられ、この両方の味わいが飲んだ時に舌に乗っかり、そのまましばらく残るような感覚がみられます。ただ同時にほのかな甘さを感じられるコクがあり、フルーツ本来の風味が感じられます。通常のサジージュースだとくせが強いものが多く、継続できないこともあるのですが、このアルタイサジーは酸味と渋味のコクがありながらフルーティーでさわやかな甘さと喉にさらさらと滑り落ちる感覚があり、とても飲みやすく美味しい。さらに飲んだ後に体がじんわりと温まるような感覚があるのもあり、エネルギーが湧いてくるような感じがします。飲んだ後はまた飲みたくなる味わいです。



## 美味しさ分析レポート3

### 食後感の食レポ

【責任審査員による食レポです】

#### 後味

飲んだ直後は舌の上に酸味と渋味が残るが、しばらくすると甘みすら感じる旨味に変化しずっと消える。また飲みたくなる味

#### 気候・地域

朝の目覚めの一口としてだけでなく、日差しのきつい日の栄養補給、うるおい補給としてリフレッシュしたいとき

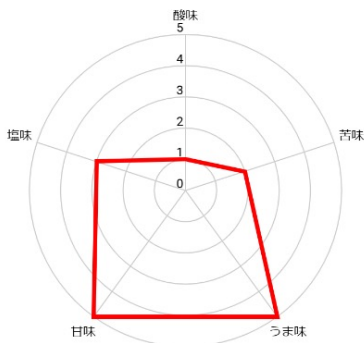
#### 食経験・食習慣

とても飲みやすいので健康管理のための毎日のルーティーンにしやすい。

#### 健康・生活様式

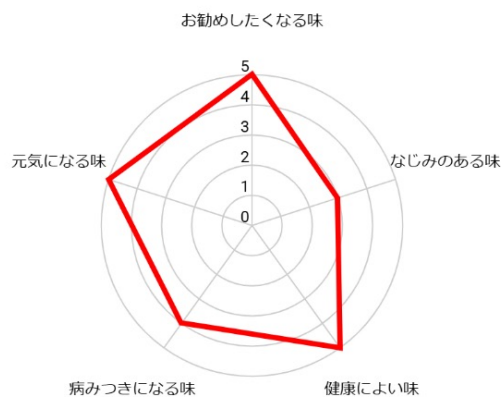
ビタミン含む栄養成分たっぷりでしかも飲みやすいので老若男女問わず健康維持のルーティーン飲料として最適

### 基本五味の レーダーチャート



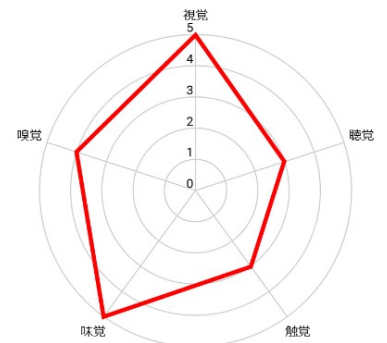
五味	評点
酸味	1
苦味	2
うま味	5
甘味	5
塩味	3

### 広い意味での味覚の レーダーチャート



広義の味	評点
お勧めしたくなる味	5
なじみのある味	3
健康によい味	5
病みつきになる味	4
元気になる味	5

### 五感に対する感じ方 レーダーチャート



五感	評点
視覚	5
聴覚	3
触覚	3
味覚	5
嗅覚	4



# ジャパン・フード・セレクション 審査レポート

## 1. 内部的要因（味・五感・ニュース性等）

オーガニックサジー100%でありながらのフルーティーで酸味、渋味、甘味のバランスが絶妙で飲みやすく、過去に飲んだサジージュースに比べて格段に美味しいと思います。また不飽和脂肪酸、ポリフェノール、フラボノイドなどが栄養素が豊富に含まれており、健康飲料としても最適だと思います。

海外に比べサジー自体がまだ日本での知名度が低いため、これだけ美味しいサジージュースがどんどん普及していくのが楽しみです。

## 2. 外部的要因（ネーミング・パッケージ等）

清潔感と親和性のあるパッケージで、思わず一度手に取りたくなる商品、またサイズもコンパクトなので、特に女性が普段からバックに入れて持ち歩きしても邪魔にならないので購入しやすい商品だと思います。一方でネーミングについて、英語表現としたこと、「アルタイ」が日本人になじみがある地域名ではなくパッケージに説明書きがないため、直感的には伝わりにくく感じました。裏面などに説明があると良いかと思います。また飲み口がスクリュー式でないので人によっては衛生面で気になる人がいるかもしれません。

## 3. 市場要因（ターゲット・トレンド等）

少量のためお試してもチャレンジできる価格なのがとても良いと思います。量が多いと価格が上がるため、まずは少量で試して良ければ家用としてお得用などがあればよいと思います。

健康志向が高まる中で、今のトレンドに沿った良い商品だと思います。どうしても健康食品は味より機能性や栄養素内容に重きを置くことが多いですが、味の良さで毎日続けられるサジー飲料というところが興味深いです。

## 4. マネジメント・PR要因（広報・広告等）

広報宣伝について、しっかりした戦略がなされていると考えます。SNSも利用されていることで心強いです。またホームページの作りこみやインフルエンサーや試飲イベントで新規顧客層に口コミ効果を目指すのはとても有意義だと思います。

さらにスタッフ研修を定期的に行い、社を上げてより良いサービスを提供できる環境を整備されている点が素晴らしいと思いました。

## 5. ブランディング要因

無添加・オーガニック・サステナブルを商品のキーワードとされている点が、今の時代に合っていて良いと思いました。原材料を厳選していて、素材へのこだわりと自信が感じられるなど商品に真摯に向き合っていると感じました。

またブランディング戦略に統一感と計画性があり、説得力を感じました。

さらに味の美味しさで健康市場だけではなく、新たな層へと販路が見出すことが出来そうな気がしました。

## 6. 素材・安全性・その他

必要なものだけを安全に配慮して使用しており、健康志向にとって最高の商品だと思います。トレーサビリティ管理もしっかりされていて安心安全を感じられます。国内外の様々なオーガニック認証を取得されている点もお客様への安心感につながると思います。また今回「5年後の私のために」という言葉に心が惹かれました。常に消費者目線に立った商品であることが伝わるように、大々的に販売してほしいと思います。

# 審査レポート

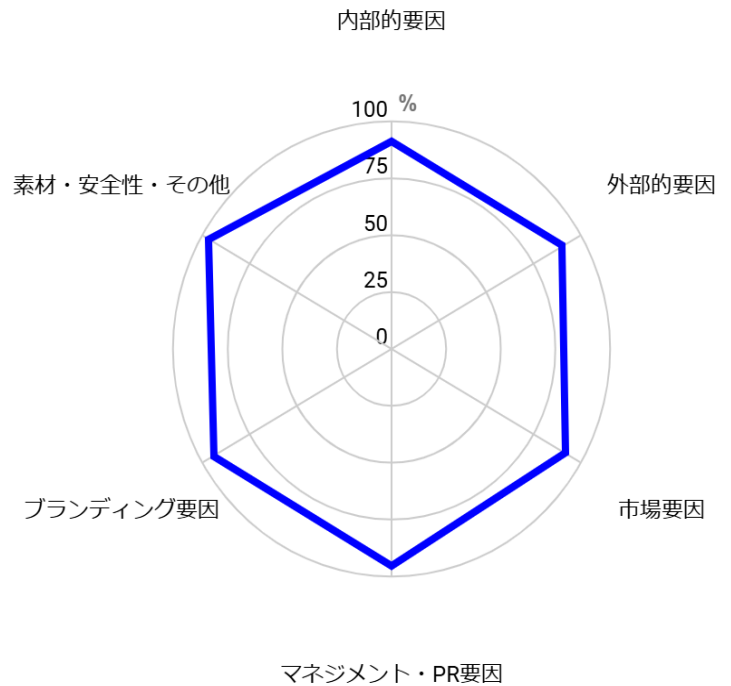
## ■ 要因分布

要因分布として、すべての要因で90%以上で分布し、全体的にバランスの良い大きな六角形となりました。

味や香りなど五感からなる商品自体の魅力を表す「内部的要因」が91%、ネーミングやパッケージから構成される「外部的要因」が90%、市場・トレンドから構成される「市場要因」も共に92%と高評価です。

「マネジメント・PR要因」は96%、「ブランディング要因」が94%とほぼ満点に近い評価となりました。

上記に関しては、この商品の持つそれぞれの特徴やクオリティーが高く安定した高評価につながりました。「素材・安全性」は97%です。貴社の安全対策、品質管理体制が徹底していることが公開されており消費者第一主義のところは審査員に伝わり、一番評価が高い要因となりました。



## ■ 総評

今まで他のサジージュースを何度か飲んだことがありますが、この「ALTAY SAJIアルタイサジー」は私が今まで飲んだサジージュースの中でも群を抜いて美味しいものでした。ビタミン成分を含む果実特有のしっかりとした酸味と渋味の中に果汁のほんのりとした甘みも感じさせ、これらのテイストが贅沢なコクのあるハーモニーを生み出しながらも、喉につかえることなくさらさらと通っていき、最後に舌の上に濃厚な果実を食べたような味わいが残るので、飲んだ後も余韻が楽しめる飲料なのうれしい。

また欧米はもちろん、日本のJAS認証を取得した100%オーガニックで、農薬や添加物を一切使用せず、厳格な基準を満たした原料のみを採用している点、さらにFDA、HACCP、ISO、KOSHER、HALALなど安心安全を最優先にした点は、製造会社の真摯な取り組みがダイレクトに伝わってきます。審査員からも「徹底した品質管理で安心感を覚えた」や、「外国産の食材を使用されているので、現在取り組まれている安全への取り組みをアピールすることで、消費者に安心感を与えられると思います。」など好意的な意見が多くみられました。

ただサジー自体が海外に比べ、日本では一部の健康志向の人のみぞ知る食品のため、今後はいかに認知度を上げていくかが課題になっていくと思います。

その点で、味だけでなく清潔感がありながら程よく華やかなパッケージデザイン、35mlの小さく薄い飲み切りサイズである本商品は主力ターゲット層の女性が手に取りやすいものなので、ドラッグストア以外にもコスメショップや高級ホテルのブティックなどで販売場所が増えていくと、さらに認知度が上がると思います。今後はさらにSNSとリアルショップの相互提携によりマーケットを盛り上げていって頂きたいと思います。



〒102-0082 東京都千代田区一番町15-8 壱番館5階  
Tel : 03-3265-0518 / Fax : 03-3265-0519  
Mail : info@foodanalyst.jp



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション