

審査レポート



商品名 うま蒸しベビー

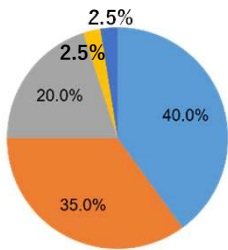
評価結果 グランプリ 受賞回・年月 第89回 (2025年5月)

WEBアンケート・1次審査・2次審査・最終審査を厳正に行った結果をご報告させていただきます。

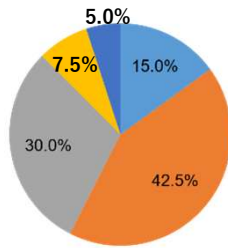
WEBアンケート結果

■ とてもある ■ 少しある ■ 普通
■ あまりない ■ ない

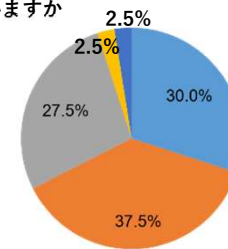
1 この商品に興味がありますか



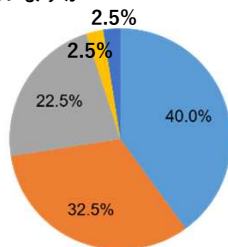
2 この価格で買いたいと思いますか



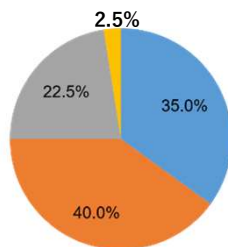
3 この商品をターゲットにする客層は多いと思いますか



4 USP (その商品の独自の売り)がある商品だと思いますか



5 買いたくなるネーミングですか



審査評

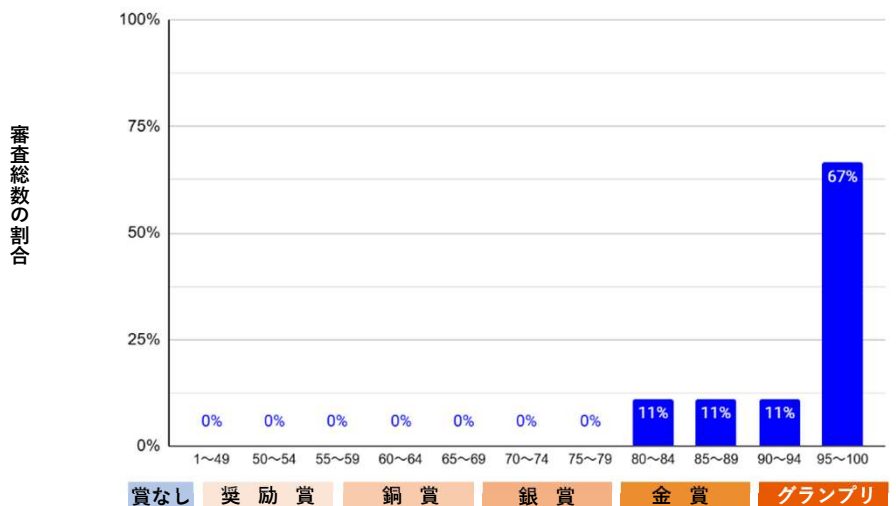
評価が高かった内容

甘みがありぷりぷりの食感でそのまま食べても満足度の高い商品
一口サイズのホタテで柔らかくて食べやすい
噛めば噛むほど口中に旨みを感じられる美味しさ
程よいサイズ感でそのままでも料理にも使いやすく汎用性が高い
蒸すことで柔らかでジューシー 凝縮された深い旨みを味わえる
青森陸奥湾産ホタテをレア感を残し仕上げた絶妙な蒸し加減
素材と独自の製造工程のこだわりが感じられる素晴らしい商品

評価が低かった内容

青森県陸奥湾産ホタテをより、目立つようにアピール
やや水っぽい食感と塩味が気になる
もっと手軽に手に取れる小ロットのものがあると嬉しい
QRコードを記載し、産地や食べ方の提案が見れるようにできるとよい
もう少しパッケージにプレミアム感が感じれるとよい
もっとSNSを活用して、商品の魅力を訴求できるとよい
容量が多いので、ジッパー付きにするなど保存性への配慮がほしい

点数分布



点数分布では、80点台の金賞相当が22%、90点台のグランプリ相当が78%を占め、総合評価では95点で「グランプリ」受賞となりました。青森県陸奥湾産ホタテ貝を原料に独自の製法でより商品価値を高めた商品の完成度の高さが評価された結果といえます。Webアンケート結果では、「商品に興味がある」人は75%、「USPがある」と答えた人は72.5%、「買いたくなるネーミング」は75%と高評価でしたが、「この価格で買いたい」と答えた人は57.5%にとどまり、価格帯への課題が見られます。