



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション

審査レポート

海賊スパゲッティ



食の情報の専門家
一般社団法人
日本フードアナリスト協会
Japan Food Analyst Association Certified

審査レポート



商品名 海賊スパゲッティ

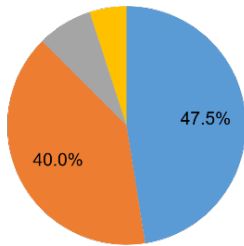
評価結果 グランプリ 受賞回・年月 第89回 (2025年7月)

WEBアンケート・1次審査・2次審査・最終審査を厳正に行った結果をご報告させていただきます。

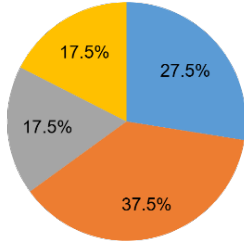
WEBアンケート結果

■ とてもある ■ 少しある ■ 普通
■ あまりない ■ ない

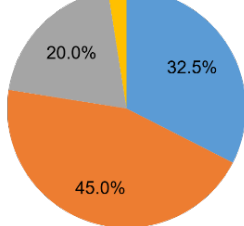
1 この商品に興味がありますか



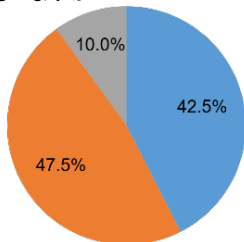
2 この価格で買いたいと思いますか



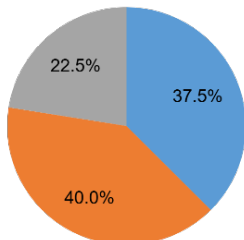
3 この商品をターゲットにする客層は多いと思いますか



4 USP (その商品の独自の売り)がある商品だと思いますか



5 買いたくなるネーミングですか



審査評

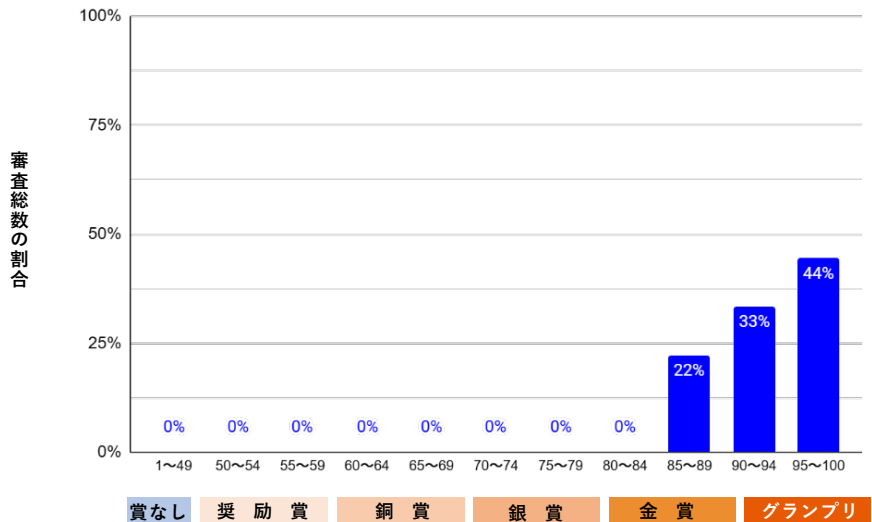
評価が高かった内容

560gと店のボリューム感が再現されていて満足できる
濃厚なトマトソースとホワイトソースの味のバランスが絶妙
ボリュームがあるので、シェアをしても楽しめる
茨城県の超人気店の看板メニューで知名度抜群
5つの魚介類が豪快にゴロゴロ入っていて、食べ応えがある
ごちそう感溢れる海賊スパゲッティが手軽に自宅で食べられる
「海賊」に非日常的な冒険、豪快感があり、ワクワクする

評価が低かった内容

濃厚な味なので、後半はやや飽きてくる
温め方が悪いのか、麺がべったり柔らかく底に塊になっていた
県外向けにブランドイメージや特徴を伝える必要がある
女性には量が多いので、冷食はM・Sなど小さ目があると便利
具材は多いが彩り感が足りないので、インスタ映えが難しい
原材料の産地や調達に対しての企業姿勢や安全対策が不明
食材のアレルギー表記がわかりにくく、やや不安に感じた

点数分布



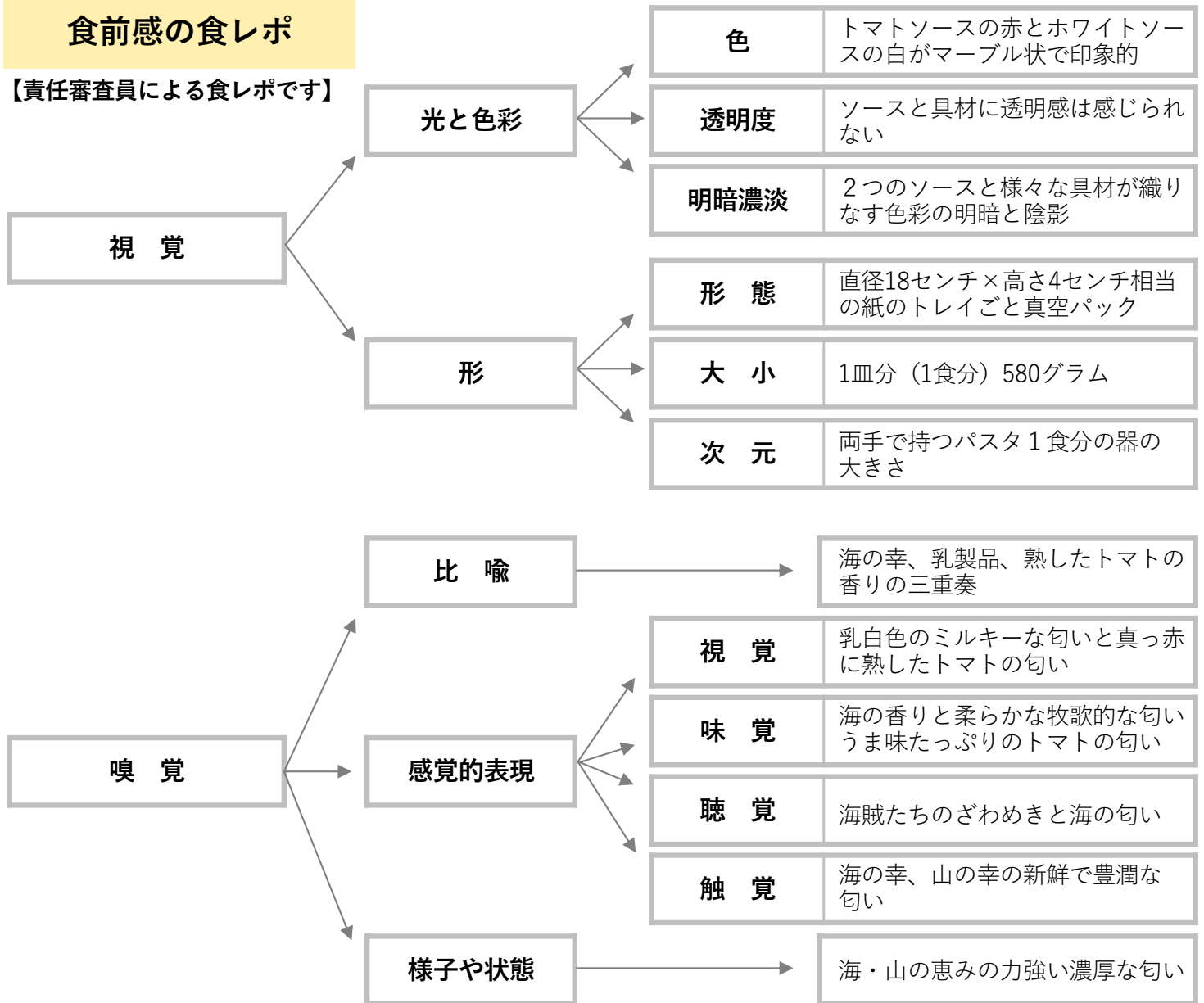
点数分布では95点以上が全体の44%、グランプリ相当の90点以上が全体の77%を占める高評価を獲得した結果、総合評価93点で【グランプリ受賞】となりました。高評価の理由としては、茨城県内で大人気のメニューが冷食として身近になったこと、海の具材がゴロゴロ入ったボリューム感とオリジナリティ溢れる濃厚な味が唯一無二と認識されたことが挙げられます。Webアンケートでも約9割がUSPがある商品として高く評価しています。



美味しさ分析レポート1

食前感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食前感 講評

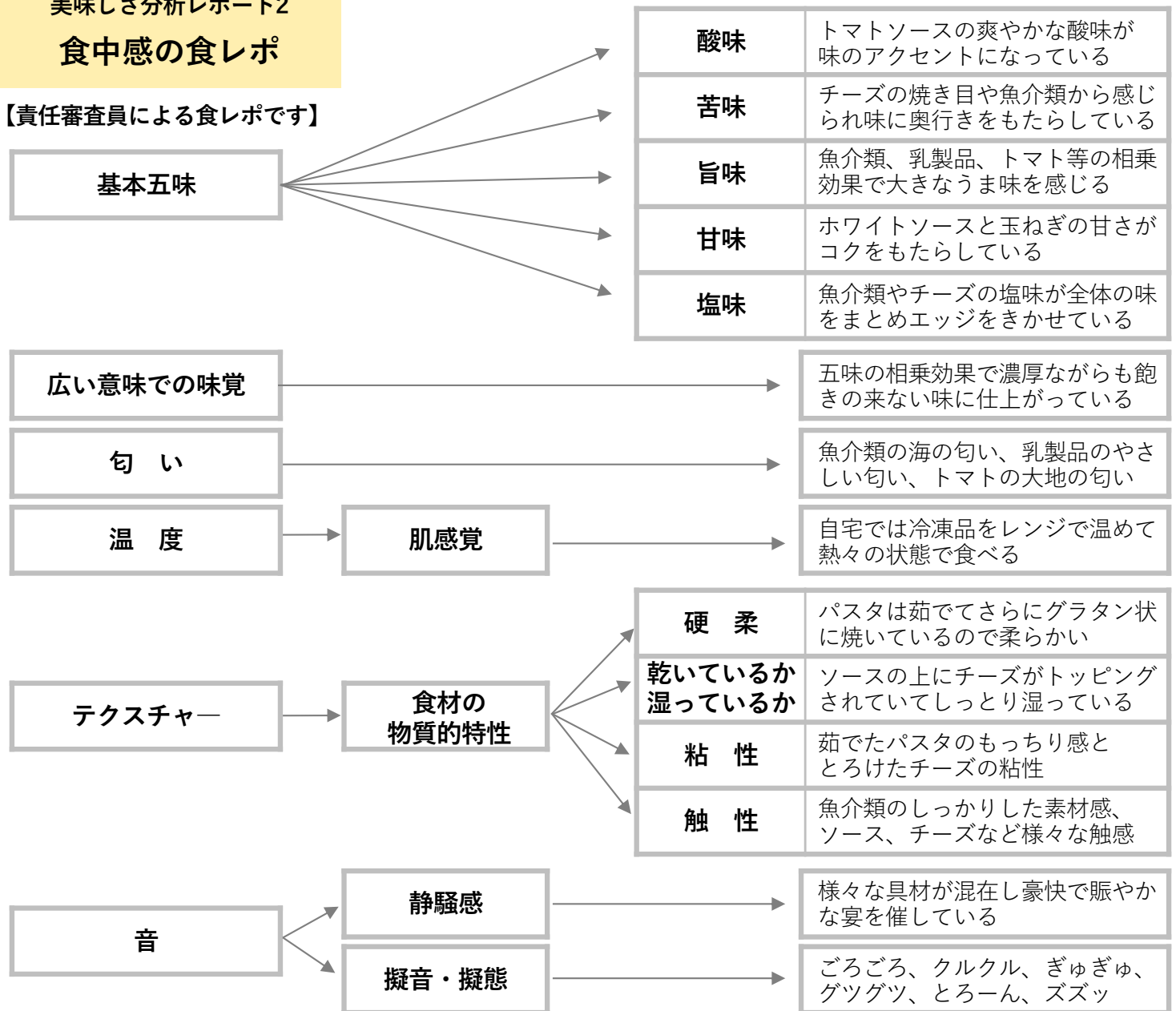
冷凍「海賊スパゲッティ」のパッケージにはパスタの上にとっぷりの魚介類、チーズやホワイトソースがかかったイラストが描かれており、人々が集う温かい「グルービー」の雰囲気を感じ出しており好印象です。パッケージの濃紺&ブルーは深海のイメージや海賊につながり、大きな「Groovy」のロゴはインパクトを与えています。「海賊」というエンターティメント性溢れる言葉がキュンと胸に突き刺さり、グルービーが海賊や海の宝物を連れてきたようでワクワクしてきます。

パッケージの裏側には、電子レンジ使用時の注意が丁寧に記されており、消費者への配慮が伺えます。パッケージから真空パックを取り出し電子レンジで加熱、11分で熱々の蒸気に包まれた「海賊スパゲッティ」の登場です。パックから取り出すと蒸気とともに魚介類の香りや、やや塩味を含む海の匂いがキッチン中に広がり、あとからほのかなクリームソースの甘い香りや香ばしいチーズの香りがぷーんと漂ってきます。覗き込むと魚介類が豪快にゴロゴロ入っています。一気に食欲が刺激され待ちきれない気分になりました。

美味しさ分析レポート2

食中感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食中感 講評

具材の豪快なゴロゴロ感も含めて、その豪華さとボリュームに魅了されながら、紅白のソースを混ぜて口に運びます。「味が濃い！」初めに印象です。濃い味は正直苦手なのですが、なぜかフォークが止まりません。自分でも困惑しつつ、紅白のソースと魚介類が放つ爆発的なうま味の連鎖に気が付きました。それぞれ異質の素材が放つうま味なので、単調にならない分、飽きることなく「うま味の連鎖」に乗り続けることができます。味が濃いといいながらも、ベースになるトマトソースのうま味は酸味が効いているのでしつこくならず、ホワイトソースと玉葱の自然な甘みは、やさしくまろやかな舌触りを演出してくれます。また、チーズと5種類の大きな魚介類はそれぞれの素材感と触感が明瞭で、エッジの効いた濃厚なうま味を運んできて、全体的に密度の高い重層的な味の世界を造りあげています。また、パスタの滑らかな触感とソースのとろみが絡み合い喉越しがよく、魚介のエキ스가うま味として余韻を残し、最後にトマトのうま味と酸味がスーッと抜けていきます。本商品はグルービーを代表する唯一無二の創作パスタであり、あらたな食の世界へ誘ってくれます



美味しさ分析レポート3

食後感の食レポ

【責任審査員による食レポです】

後味

エビ、イカ、ツナなど海のうま味がしっかり残り、あとを引きついてもっと食べたい味。チーズとホワイトソースが奏でるやさしいコクが余韻として残る

気候・地域

茨城県の人気メニューではあるが、いつ、どこで食べても美味しいメニュー。冷凍で全国で食することが可能になったので嬉しい

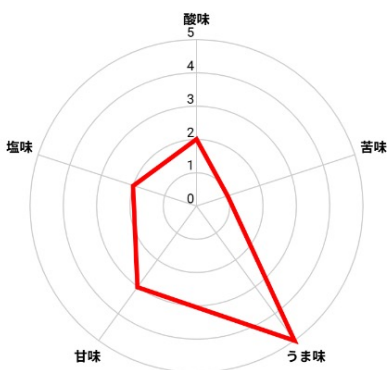
食経験・食習慣

ボリュームと濃いめの味付けが茨城県民に大人気、家族、カップルでの楽しい食の記憶と結びついているソウルフードともいえるご馳走メニュー

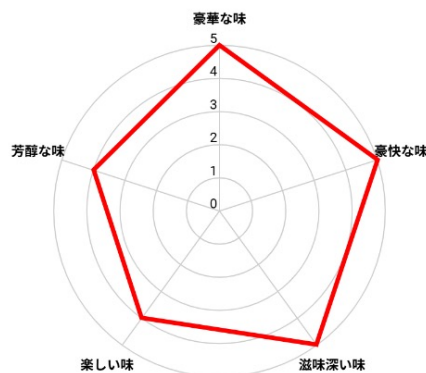
健康・生活様式

子育て中で外食が難しくお取り寄せにハマっている家庭、TVで紹介されていた、茨城県内で人気の「海賊スパゲッティ」が届くのが楽しみ！

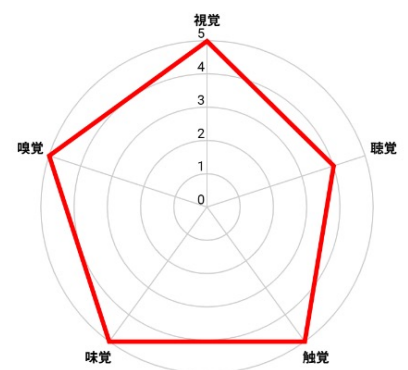
基本五味の レーダーチャート



広い意味での味覚の レーダーチャート



五感に対する感じ方 レーダーチャート



五味	評点
酸味	2
苦味	1
うま味	5
甘味	3
塩味	2

広義の味	評点
豪華な味	5
豪快な味	5
滋味深い味	5
楽しい味	4
芳醇な味	4

五感	評点
視覚	5
聴覚	4
触覚	5
味覚	5
嗅覚	5



ジャパン・フード・セレクション 審査レポート

1. 内部的要因（味・五感・ニュース性等）

審査会では、560gというボリュームに代表されるビジュアルのインパクトとともに、「大きな魚介類がゴロゴロ入っていて満足度が高い」「味は濃いが完食したくなるおいしさ」と非常に高い評価を獲得しました。ビジュアルのみならず、魚介類やチーズの匂い、パスタや魚介類の触感、紅白のソースや具材のうま味の相乗効果、パスタや具材の咀嚼音まですべてが規格外の豪快さで老若男女の胃袋とココロを驚つかみにしました。一方で、麺が柔らかく固まっているという意見が見られ解凍のバラつきが課題としてあがりしました。

2. 外部的要因（ネーミング・パッケージ等）

深い海の色をイメージさせるパッケージデザインや「海賊スパゲッティ」のネーミングは、本商品のユニーク性を際立たせており、消費者を豪快な未知なる食の世界に誘ってくれます。魚介類のパスタを敢えて「海賊」とした遊び心は、審査会においても大きな共感と評価を獲得しました。海賊の大胆不敵な冒険心は、本商品にとっての大切なバックストーリーであり大きな魅力となっています。また、冷食でありながらも、店舗のクオリティとマインドがしっかり再現されている点は素晴らしく、人気の要因となっています。

3. 市場要因（ターゲット・トレンド等）

共働きや単身世帯の増加により、時短・簡便ニーズが高まり、家庭用冷凍食品の売り上げは追い風傾向です。加えて、本商品は店舗での看板商品としての実績と多くのファンを獲得しています。まさに待望の冷凍食品化として、高い評価となりました。特に人気の理由としては、冷食でありながら店舗内で作られていること、店舗で食べるのと同様のクオリティとグルービーブランドの温もりが感じられる点が挙げられます。グルービーのファンとの信頼関係の持続と全国に向けてのブランディングと情報発信が重要であると考えられます。

4. マネジメント・PR要因（広報・広告等）

茨城県内で抜群の知名度を誇る行列ができる人気店であり、近年はメディアでの露出が多いことから、県外からの注目度も高くなっています。話題性の高さは本商品の強みであり、地域の口コミを含めマスメディアに至る波及効果の大きさは高く評価されました。パッケージのQRコードから各店舗、メニュー・オンラインストアにつながるのも利便性の高く、店舗と通販を効果的に結び付けています。一方で、アレルギー情報が原材料の中に含まれる形で表記されている為、わかりにくいという声が複数あがり課題となっています。

5. ブランディング要因

ユニークでメッセージ性が高いネーミングや、豪華なボリューム感とインパクトのあるビジュアル、濃厚なうま味は強く印象に残り、競合商品との明確な差別化に成功し多くのファンを獲得しています。その要因としては、地域密着型で限定性が強くソウルフードとして感情移入しやすい点や、非日常性を感じさせる遊びごころのある商品設計、冷食であっても厨房で作る手作り感がある点、などが挙げられます。簡単便利でありながら、自宅でグルービーの雰囲気とごちそうを食べた満足感を与えてくれる逸品であると言えます。

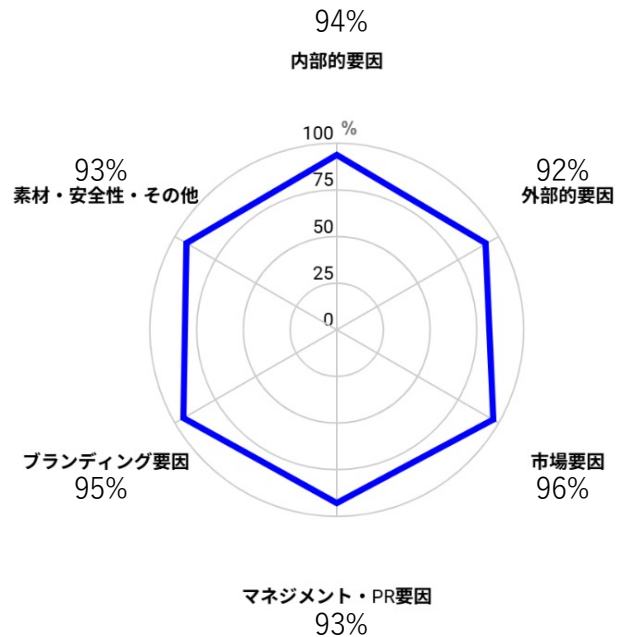
6. 素材・安全性・その他

レストランの厨房で手作りされているため可視化された手作り感や安心感がありながら、冷食としての保存性・調理の再現性が高い点が評価されました。一方で、食材に含まれるアレルギー対象品目が多いにもかかわらず、注意喚起の表記が目立ちにくいとの指摘が多くあがりました。色やフォントによる視認性の強化が求められています。原材料の産地やトレーサビリティ、農薬検査等、「安心・安全」にかかわる項目についても、HP等で企業姿勢、取り組みを言及することが、さらなる信頼の構築につながると考えます。

審査レポート

■ 要因分布

すべての項目で大変高い評価を獲得した結果、バランスの良い大きな六角形となりました。特に「市場要因」「ブランディング要因」は95%超と突出して高く、本商品が市場動向や消費者ニーズに合致していること、市場において既に独自のポジションを確立し支持されていることがわかります。「内部要因」はだれもが認める五感に響く濃厚なおいしさ、「マネジメント・PR要因」は茨城県内での圧倒的な人気と知名度、メディアでの高い注目度、「素材・安全性」は地元の愛着あるブランドへの安心感、「外部的要因」はネーミングのインパクトとエンタメ性など、それぞれ高評価の要因が響きあい素晴らしい評価となりました。



■ 総評

地域に根差した食文化を掲げる貴社の徹底したクオリティとおいしさへのこだわりは、茨城県内に「グルービー」のイタリアンやパスタを浸透させ、遊び心溢れるユニークなネーミングは、単なる商品を超えて「地元の食文化」をつくりあげました。その姿勢は、冷凍食品というあらたなフィールドでも充分体现されており、本商品は外食の楽しさやごちそうへのワクワク感を自宅で簡単に再現できる完成度の高い逸品となりました。審査会においても、多くの審査員から感嘆の声があがりました。長年にわたり、茨城県民に愛されてきた味を、冷凍食品として手軽に、かつ高いクオリティで再現された技術力と情熱に、審査員一同深く敬意を表します。

本商品の最大の魅力は、冷凍とは思えない高い満足感に尽きます。冷食の利点である、保存性、利便性を満たしたうえで、グルービーでの飲食同様に、視覚・嗅覚・聴覚・味覚・触覚と五感すべてを揺さぶり感動を与えてくれます。特に、味の記憶は「海賊スパゲッティ」のもつ遊び心、冒険心溢れる世界観、物語性、厨房での手作業のぬくもり感を想起させ、グルービーと顧客を結ぶ大きな役割を担っています。

一方、いくつかの留意すべき点もあります。商品面においては「麺が柔らかすぎる」「べったりと塊になっている」との指摘があり再現性にややバラつきがみられました。調理手順等に注意事項が必要か、ご確認いただければ幸いです。また、アレルギー表記の視認性の強化、原材料の安全性への言及についても、食を扱う企業としての姿勢を示すことは大切であると考えます。個々の食材の詳細情報というより、消費者の「安全・安心」に寄り添い、不安を払拭するために、「グルービーの食材についての取り組み」等をHPに記載することにより、さらなる信頼感の醸成など十分な効果が見込めると考えます。グルービーの作りあげた食文化が、冷食となって茨城から全国に大きく羽ばたくことを祈念しております。





Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション