



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション

---

審査レポート

---

フォーミュラ1 プロテイン ドリンク ミックス



食の情報の専門家  
一般社団法人  
日本フードアナリスト協会  
Japan Food Analyst Association Certified

# 審査レポート



商品名 フォーミュラ1 プロテイン ドリンク ミックス

評価結果 金賞

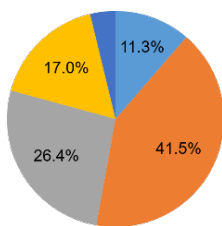
受賞回・年月 第96回 (2026年2月)

WEBアンケート・1次審査・2次審査・最終審査を厳正に行った結果をご報告させていただきます。

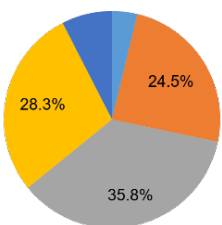
## WEBアンケート結果

■ とてもある ■ 少しある ■ 普通  
■ あまりない ■ ない

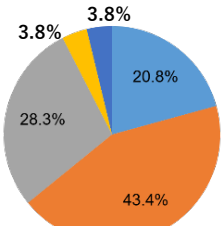
1 この商品に興味がありますか 3.8%



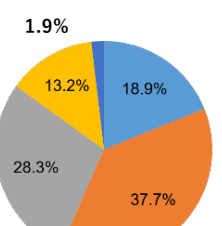
2 この価格で買いたいと思えますか 7.5% 3.8%



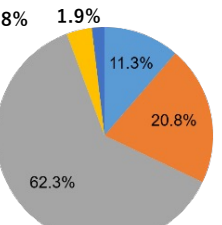
3 この商品をターゲットにする客層は多いと思えますか 3.8%



4 USP (その商品の独自の売り)がある商品だと思いますか 1.9%



5 買いたくなるネーミングですか 3.8% 1.9%



## 審査評

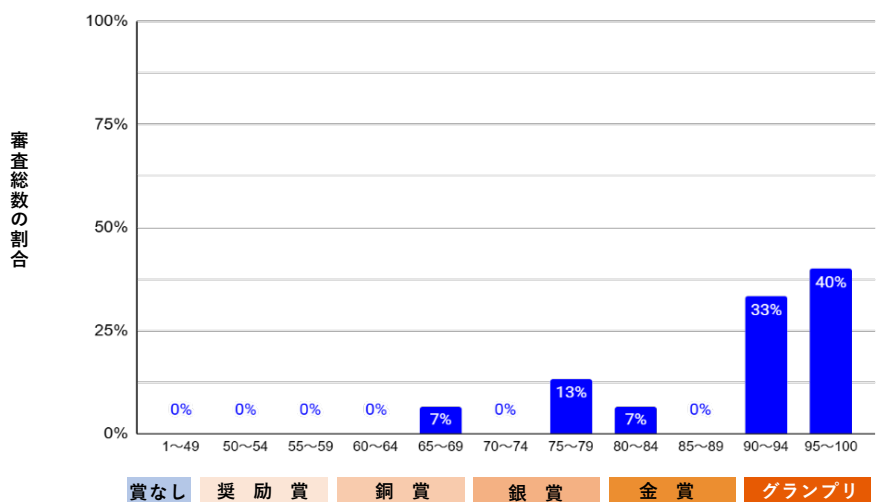
評価が高かった内容

バニラの香りと甘みが強く、とても飲みやすい  
 シズル感のあるパッケージが目をひき、手に取りたくなる  
 プロテイン特有の後味の悪さがなく、すっきりしている  
 大豆たんぱく特有の青みを抑え、まろやかな口当たりが良い  
 独自の販売方法で、45年もの長いブランド力を確立している  
 甘い香りに食欲が刺激され、また飲み終わりの満足感も高い  
 300回以上の検査など、安全に関する裏付けが非常に強い

評価が低かった内容

溶かしきれずザラリとした食感が口に残ってしまい残念だった  
 付属の計量スプーンの柄が短く、粉末の中に潜り込んでしまう  
 フタが広口ではあるものの、粉末がすくった後に周囲へ散る  
 1杯約312円と高価なので、コスパがより優れると買いやすい  
 スーパーやドラッグストアでの販売があれば良い  
 更なるブランド力の発展に期待したい  
 味や香りの安定に使っている添加物の安全性が伝われば良い

## 点数分布



■ 賞なし ■ 奨励賞 ■ 銅賞 ■ 銀賞 ■ 金賞 ■ グランプリ

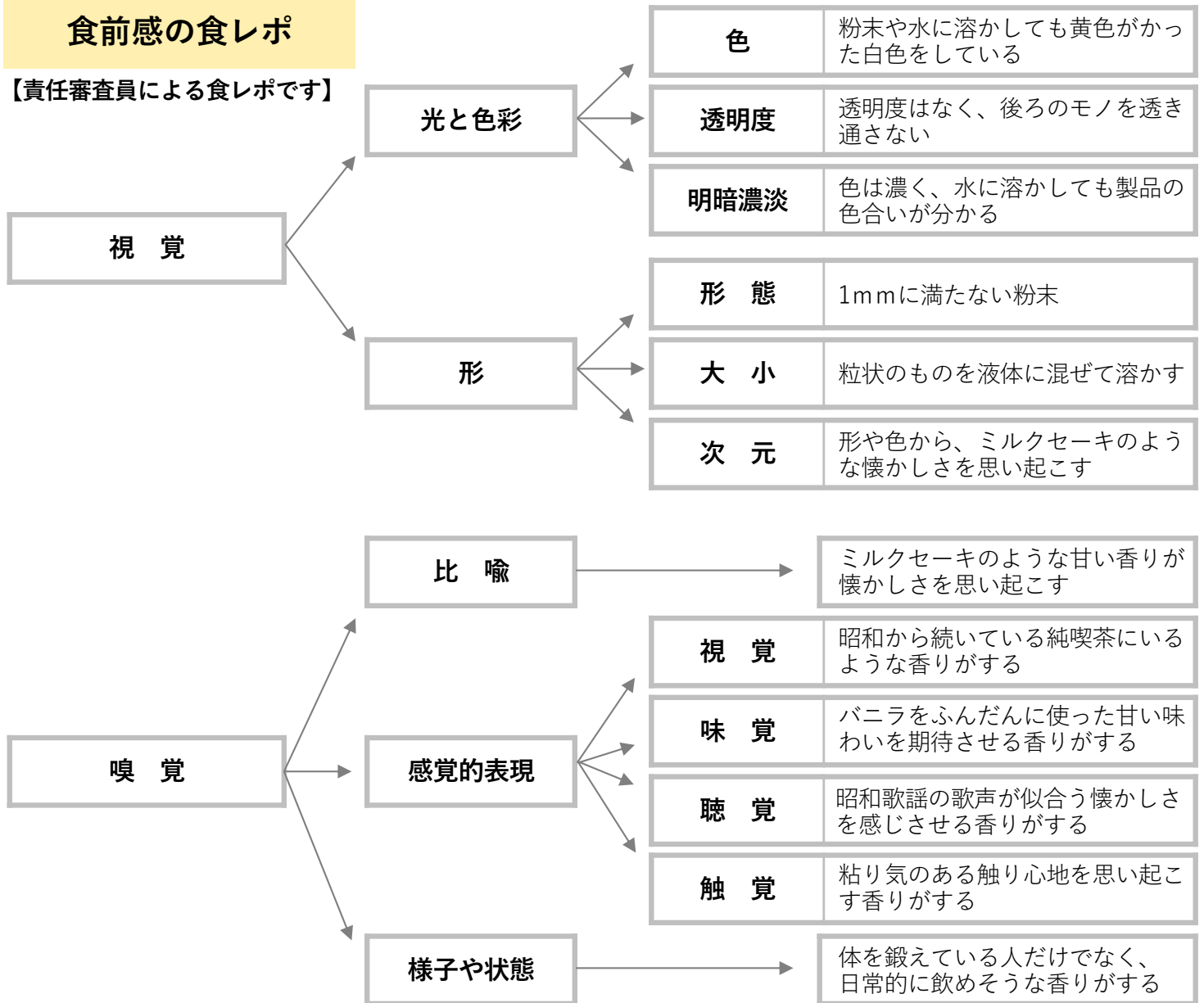
総合評価89点で、金賞に認定いたします。300人以上の科学者チームによる商品開発と、独自のディストリビューターによる販売方法などで、45年にわたるブランディングを確立したことなどが高評価を得ました。一方で、製品に付属するスプーンの柄が短く、開封して取り出すときに粉末が手についてしまうなどの惜しい点があり、長い柄のスプーンにして製品の外側に貼ると良いなどの意見が挙がっていました。



美味しさ分析レポート1

食前感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食前感 講評

パッケージを眺めると、白を基調とした黄緑のラインが健康的な清潔感を感じさせ、商品を手に取りたくなります。また、「フォーミュラ1」というネーミングもモータースポーツのF1を連想させ、スピード感や、スタイリッシュなカッコよさを感じさせ、強さを身につけそうなイメージを持たせます。

パッケージを開けると、バニラの香りがふんだんに広がって、しっかりとした味わいを期待させます。水や牛乳など液体の食品を、指定のシェイカーで混ぜるとミルクセーキのような濃い色合いに変わっていく変化が飲もうとする人の気持ちをワクワクさせます。

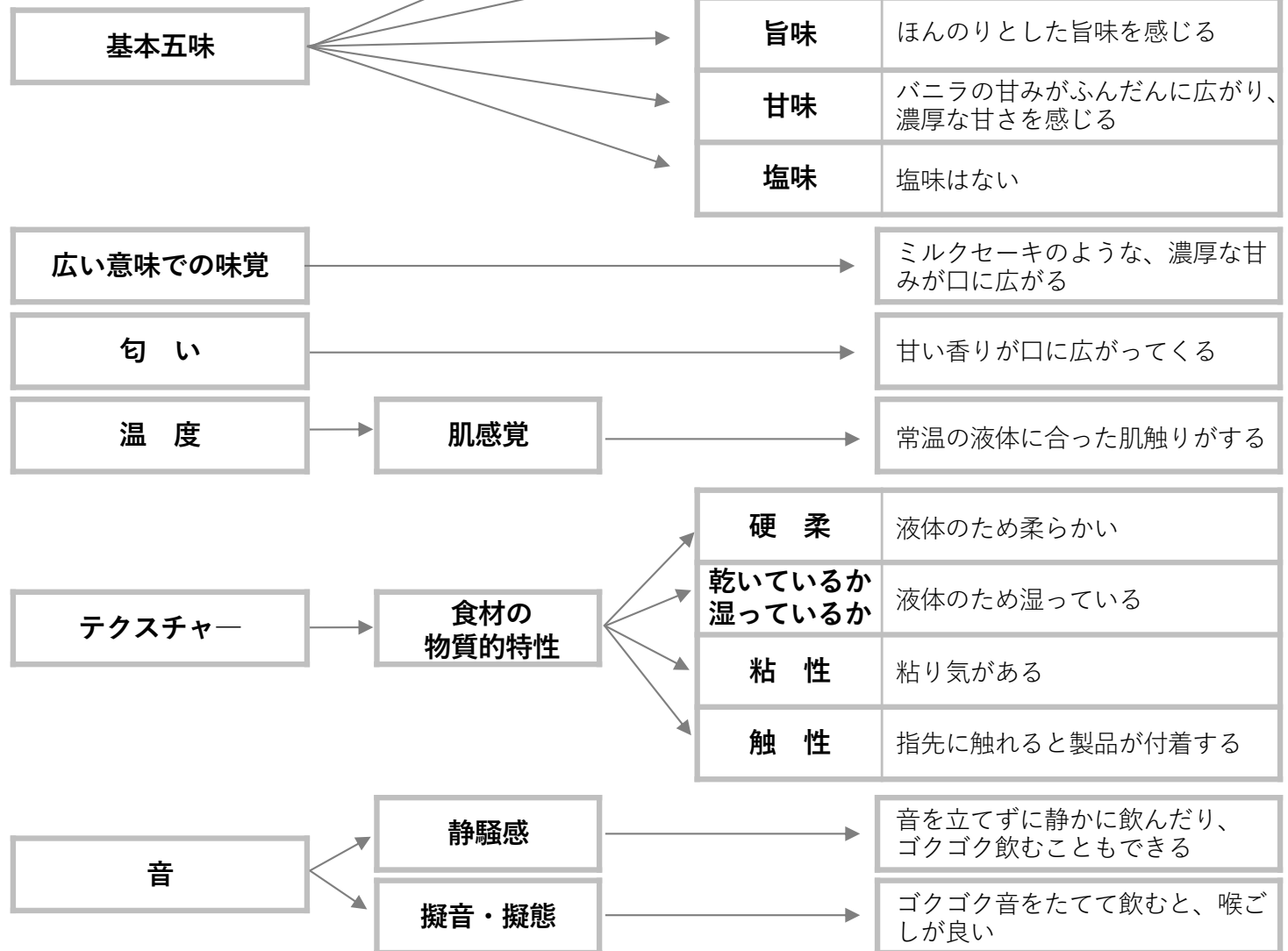
シェイカーから、コップに移すと色合いが黄色がかった白色で、甘い香りがふんだんに広がり、まるで昭和の純喫茶で飲むミルクセーキを思い起こさせるため、プロテインに苦手意識のある人でも味わってみたいと思える期待感を持たせます。



美味しさ分析レポート2

食中感の食レポ

【責任審査員による食レポです】



■ 食中感 講評

シェイカーで混ぜた製品をコップに移して、口に含むと、バニラの効いた甘い香りが口に広がり、濃厚な甘い味わいを感じます。

口の中に30秒ほど含めても、粉菓のようなほんのりとした苦味を感じることもありますが、しっかりと濃厚な甘みが続きます。

そのため、体を鍛える人のためのプロテインに苦手意識がある人でも、純喫茶で出てくるようなミルクセーキや、給食で牛乳に溶かすミルクに近い甘い味わいや香りが、飲む人に懐かしさを感じさせる癒しが、毎日飲み続けることができそうな味わいになっています。

また、フルーツや氷も合わせると、夏の暑い時に合った練乳たっぷりのかき氷のような味わいになり、アレンジメニューを実践するのも楽しみになります。



## 美味しさ分析レポート3

### 食後感の食レポ

【責任審査員による食レポです】

後味

バニラ風味の濃厚な甘みが口に残っている

気候・地域

スポーツで汗をかいた後だけでなく、落ち着いた空間で、時間をかけて味わう飲み物としても適している

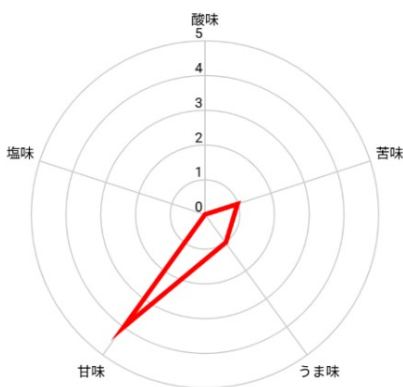
食経験・食習慣

給食に出てくるミルクや、純喫茶のミルクセーキを思い起こす懐かしさを感じる

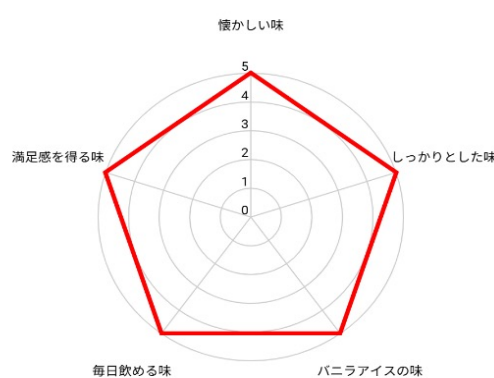
健康・生活様式

体を鍛えるスポーツマンだけでなく、健康を気にかける人の日常の1杯として習慣になりそうな味わいがする

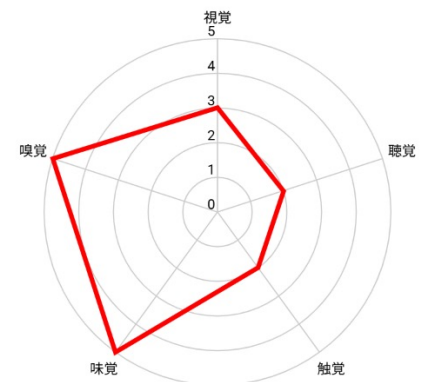
### 基本五味の レーダーチャート



### 広い意味での味覚の レーダーチャート



### 五感に対する感じ方 レーダーチャート



五味	評点
酸味	0
苦味	1
うま味	1
甘味	4
塩味	0

広義の味	評点
懐かしい味	5
しっかりとした味	5
バニラアイスの味	5
毎日飲める味	5
満足感を得る味	5

五感	評点
視覚	3
聴覚	2
触覚	2
味覚	5
嗅覚	5



# ジャパン・フード・セレクション 審査レポート

## 1. 内部的要因（味・五感・ニュース性等）

フタを開けた瞬間から、製品の甘い香りが漂い、プロテインに苦手意識がある人でも興味がわく香りがします。口に含むと、バニラ風味の効いた甘い味わいが口の中に広がり、純喫茶のミルクセーキや、給食のミルクメークを思い起こすような、懐かしさを感じます。

また、創業者の母親が栄養バランスを崩され身体を壊したことから、商品の開発の取り組んだヒューマンストーリーも素晴らしいところとして挙がっていました。

## 2. 外部的要因（ネーミング・パッケージ等）

パッケージは白とグリーンブランドカラーで統一され、清潔感・科学的イメージ・安心感が視覚的に伝わります。550gの容量は毎日利用するユーザーにとって扱いやすく、保存性と利便性を両立した商品設計であることや、パッケージは湿気と光を遮る構造で品質保持に優れており、輸送や保管における安全性が高いところなどが素晴らしい点として挙がっていました。一方で、スプーンの柄が短く指先が汚れることが惜しいため、スプーンの柄を長くして製品の外側に貼れば良いなどの意見が挙がっていました。

## 3. 市場要因（ターゲット・トレンド等）

ターゲットである20～50代の健康志向層と、体重管理・美容・運動習慣のある層が明確であり、健康食品・プロテイン需要増の市場成長トレンドと合致しているところなどが、素晴らしい点として挙がっていました。

一方で、商品に関心のない人やなじみのない人には価格は高いと感じるため、商品の魅力を伝えて価格に納得感を持たせる工夫があれば良いなどの意見もありました。

## 4. マネジメント・PR要因（広報・広告等）

広告予算の確保、広報担当の配置、WEBサイトやSNSでの双方向配信、取引先へのアプローチなど自社での積極的な広報活動がなされているところなどが、素晴らしい点として挙がっていました。

一方で、スーパーではあまりお見かけしたことがないので、スーパーやドラッグストアでの販売など多方面に展開してほしいなどの意見も挙がっていました。

## 5. ブランディング要因

健康とウェルネスのグローバルリーダーとして、ディストリビューターによる独自の販売方法や、コミュニティ形成などにより、45年にわたる信頼を築いたブランド力があることなどが、素晴らしい点として挙がっていました。一方で、これまでにジャパン・フード・セレクションの受賞歴がないことが惜しいため、今回受賞をすることによって、そのことを周知してブランド力を高めることができるのではないかなどの意見も挙がっていました。

## 6. 素材・安全性・その他

安全に関する認証はもとより最終製品まで300回を越す商品検査をして、安心して取り入れられる商品を提供しているところなどが素晴らしい点として挙がっていました。

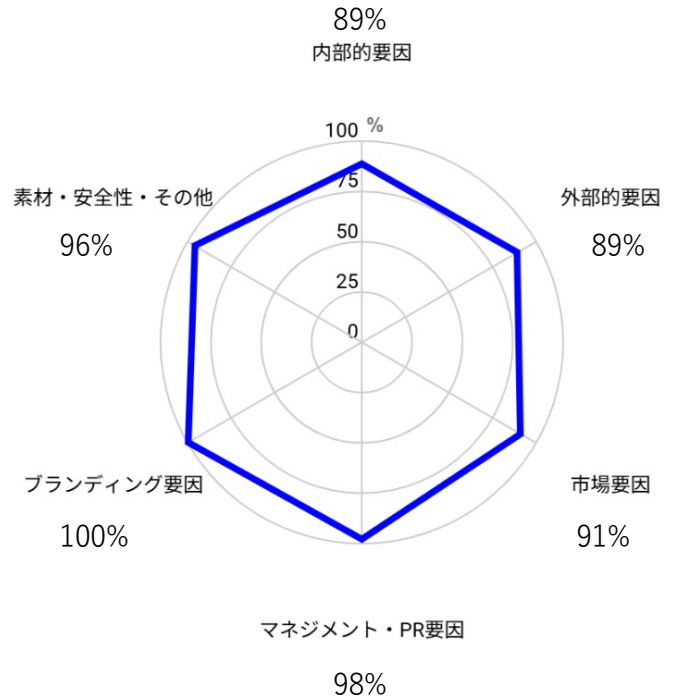
一方で、味や香りを安定させるための添加物をたくさん使用していることが惜しいため、添加物を使用しても安全性がある根拠がパッケージからも伝われば良いなどの意見が挙がっていました。

# 審査レポート

## ■ 要因分布

最も評価が高かった項目は、「ブランディング要因」で100%でした。評価の高かった要因としては、健康とウェルネスのグローバルリーダーとしての使命感や、商品のブランディングにとどまらず、人々の生活そのものを前向きに変えるブランド体験の提供を重視している点などが素晴らしいところとして挙がっていました。

一方で、「内部的要因」「外部的要因」が89%で最も評価が低く、付属の計量スプーンの柄が短く、粉末の中に潜り込んでしまい、スプーンを取る時に手が粉末の中に入ってしまうので衛生上好ましくないなどの意見があり、スプーンの柄を長くして製品の外側に貼るなど改善の余地があります。



## ■ 総評

まず、ハーバライフ・オブ・ジャパン株式会社社長並びに「フォーミュラ1 プロテイン ドリンク ミックス」開発担当者、製造担当者の皆様に心から敬意を表します。

パッケージを眺めると、白とグリーンブランドカラーで統一され、清潔感・科学的イメージ・安心感が視覚的に、商品内容も簡潔に表記され、思わず手に取りたくなります。フタを開けた瞬間から、製品の甘い香りが漂い、プロテインに苦手意識がある人でも興味がわく香りがします。口に含むと、バニラ風味の効いた甘い味わいが口の中に広がり、純喫茶のミルクセーキのような、懐かしさを感じました。

マーケティング要因としては、健康志向層が消費ターゲットであることと、プロテイン需要増の市場成長トレンドと合致しているところなどが高評価を得ました。

マネジメント要因としては、広告予算を確保し専任の部署を設け、SNSで商品の良さを積極的にアピールしている点などが高評価を得ました。

ブランディング要因としては、ディストリビューターによる独自の販売方法などで45年にわたる信頼を築いたことなどが高評価を得ました。

安全面に関しては、原材料から製品化まで、厳格な品質管理を徹底し、高品質な商品を提供しているところなどが高評価を得ました。

一方で、外部的要因以外でも内部的要因にて、溶かしきれずザラリとした食感が口に残ってしまい残念であるなどの意見があります。そのため、学校給食で出たミルクメークのように、自分で溶かすワクワク感や、濃厚な甘い味わいが懐かしい気持ちにさせることをアピールすると、溶けきれずに粉が残っても納得感がでて、購買層も増えるのではないかとの意見もあり、更なる向上の余地があり、今後に期待しています。



〒102-0082 東京都千代田区一番町15-8 壱番館5階  
 Tel : 03-3265-0518 / Fax : 03-3265-0519  
 Mail : info@foodanalyst.jp



Japan Food Selection

ジャパン・フード・セレクション